

Hair

& FASHION

2024
VAKBLAD VOOR DE BEAUTY PROFESSIONAL

Curls Control

De schoonheid van jouw krullen met Curls Control. Waar perfectie begint.

Kapperspro

Ontdek de wereld van Kapperspro: Waar kwaliteit en maatwerk samenkomen

Infinity Braids

No more bad hair days? Infinity Braids!

Beyond Beauty Labels
For beauty professionals only



POP PERFECT CURLS

Ontdek de nieuwe producten van POP PERFECT CURLS. Deze lijn bestaat uit een shampoo, moisture balm, power en gel, speciaal ontwikkeld voor krullend haar én is CG-proof.

Kennis maken met POP?

Stuur een mail naar hallo@perfectonpeople.com of kijk op www.perfectonpeople.com.





{ Voorwoord Hair & Fashion }

Beste lezers,

Wat fijn dat we u weer kunnen verwelkomen bij de nieuwste editie van Hair & Fashion! In deze editie duiken we dieper in de dynamische wereld van haarstyling, mode en schoonheid, met boeiende artikelen, inspirerende interviews en de laatste trends die de branche te bieden heeft.

Terwijl we ons begeven naar het hart van het voorjaar, brengt april een opwindende golf van evenementen en mogelijkheden voor professionals in de kapperswereld. We zijn verheugd om aan te kondigen dat Hair & Fashion aanwezig zal zijn op twee toonaangevende vakbeurzen.

Allereerst verwelkomen we u op The Hair Project, het ultieme professionele kappersevenement, gehouden op 10 en 11 april in Kortrijk Xpo. U kunt ons vinden bij standnummer 604, waar we onze nieuwste inzichten delen en exclusieve goodybags uitdelen. We kijken er enorm naar uit om u persoonlijk te ontmoeten en onze passie voor haar en mode te delen.

Daarnaast nodigen we u uit om ons te vergezellen op The Hair X-perience, op 21 en 22 april 2024, in de Evenementenhal Gorinchem. Hier zullen we opnieuw aanwezig zijn, klaar om ons enthousiasme voor de branche te delen en nieuwe connecties te leggen.

In deze editie stellen we ook een belangrijke vraag aan ons deskundig panel: met het groeiende aantal ZZP-kappers en de afnemende bezetting van kapsalons met personeel, hoe kunnen professionals in de branche hierop inspelen? Ons panel biedt inzichten en advies dat zeker de moeite waard is om te ontdekken.

Dus ga er lekker voor zitten, laat u inspireren en informeren door de nieuwste trends en ontwikkelingen in de wereld van haar en mode. Wij hopen dat deze editie van Hair & Fashion uw creativiteit prikkelt en uw passie voor het vak versterkt.

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Lynn Reijnen

Lynn Reijnen



Hair & Fashion '24

Een uitgave van
LR MEDIA & COMMUNICATIE
Mucherstraat 47
6511 TX Nijmegen
+31 (0)6 453 180 19
Info@lrmediaencommunicatie.nl
www.lrmediaencommunicatie.nl
facebook: hair&fashion

Uitgever | Lynn Reijnen

Redactie | Migael Wolven

Verkoop | Lynn Reijnen | Ralf Peters

Advertenties | Lynn Reijnen

Vormgeving | Tja Design - Tanja Hubbers

Abonnementen | +31 (0)6 453 180 19

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen lopen tot 1 januari en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk voor 1 november van het lopende abonnementsjaar schriftelijk opzegt.

Abonnementsprijs voor 4 nummers, € 49,95 per jaar.

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Vermenigvuldiging van redactie, in welke vorm dan ook is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan. LR media en Communicatie en de bij deze uitgave betrokken redactie en medewerkers aanvaarden geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie.





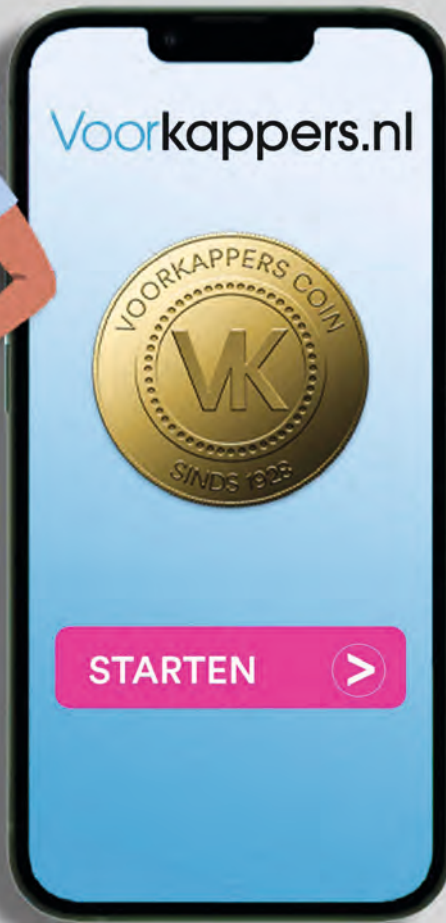
Voorwoord	03
Coverstory	
Beyond Beauty Labels	07
Curls Control	10
Geurfabriek	14
Global Curl	16
Kappersgekte	20
Hairmix	22
Kapperspro	24
HD Haircare	28
Pretty Curly Girl	30
Skin for Skin	38
Finnley's	42
Returntools	44
Voorkappers	46
Column Dr. Van Montfort	48
Haarmode Maxx	50
The Hair Project	53
Infinity Braids	54
Jezewski	56
Salonbezoek	58
Tahe	60
Boudewijn Brand New	62
YellSL	64
Vakpanel Hair & Fashion	68



68



SPAAR NU VK COINS



VoorKappers.nl



Verhoog de omzet met andmetics professional

Wenkbrauw en wimpers in perfecte vorm: ANDMETICS Professional staat voor een trendy wenkbrauw en wimpers concept voor kappers, schoonheidsspecialisten en make-up artiesten. De nadruk ligt op hoogwaardige producten waarmee u uw klanten een uitstekende extra service kunt aanbieden. Bovendien maken ze uw dagelijkse salonroutine eenvoudiger én kunt u de salonomzet aanzienlijk verhogen. ANDMETICS Professional is uw partner voor het waxen, vormen, kleuren, stylen, liften en verzorgen van de wenkbrauwen en wimpers!



WAAROM IS ANDMETICS PROFESSIONAL ZO UNIEK?

- > Totaal concept met waxen, vormen, kleuren, styling, liften en verzorgen van de wenkbrauwen en wimpers. Uniek in de branche!
- > Gepatenteerde koud-wax strips zorgen voor een gebruiksvriendelijk en snel resultaat.
- > Onze producten zijn volledig vegan en cruelty free
- > Verkrijgbaar met aantrekkelijke instapmogelijkheden
- > Gratis demonstraties op locatie of in de Beyond Beauty Academy in Utrecht
- > Mogelijkheden voor trainingen tot wenkbrauw en wimpers expert

ANDMETICS Professional is exclusief verkrijgbaar bij Beyond Beauty Labels.



Beyond Beauty Labels

for beauty
professionals
only

Beyond Beauty Labels is importeur en distributeur van professionele en hoogwaardige Beauty merken en labels uit verschillende landen, maar voornamelijk uit de DACH-regio (Oostenrijk / Duitsland / Zwitserland).

Wil jij ook graag kennismaken met ANDMETICS Professional?

Meld je dan nu aan voor een GRATIS demonstratie óf vraag vrijblijvend GRATIS testproducten aan via info@beyondbeautylabls.nl. Zet in de mail de volledige contactgegevens, zodat wij contact op kunnen nemen.



Naast verschillende merken in de haar-cosmetica en een sterke focus op de professionele kappersbranche probeert Beyond Beauty Labels ook zogenaamde cross selling activiteiten en crossover brands naar de Benelux te halen welke ook in schoonheidssalons, multibrand stores en zelfs lifestyle winkels kunnen worden gebruikt tijdens behandelingen en/of kunnen worden verkocht aan de consument, uiteraard begeleid door een deskundig en uitgebreid advies en dito uitleg.

Naast het importeren en distribueren van producten en concepten uit het Duitstalige gebied van Europa biedt Beyond Beauty Labels eveneens in de Beyond Beauty Academy in de Benelux (verschillende locaties) trainingen, cursussen, presentaties en (product) uitleg aan in kleine groepen of zelfs op individuele basis.

Kwaliteit, aandacht, service en een persoonlijke benadering zijn onze belangrijkste speerpunten, evenals uiteraard een luisterend oor voor JOU als beauty professional!

www.beyondbeautylabels.nl

www.beyondbeautyshop.nl

Email: info@beyondbeautylabels.nl

Tel: +31(0)85 876 9941





”De schoonheid
van jouw
krullen met
Curls Control”



”Waar perfectie begint”

In de wereld van haarverzorging en styling is er één naam die steeds meer op de voorgrond treedt: Curls Control, opgericht door Tayga in 2017. Dit innovatieve bedrijf heeft een revolutie teweeggebracht in de kappersbranche door een totaalconcept aan te bieden voor krullend haar, met zelfontwikkelde CC1 krulknipopleidingen onder de noemer Curls Control en een bijbehorende productlijn van dezelfde naam. Met meer dan vierhonderd partnersalons en verkooppunten heeft Curls Control een stevige positie verworven, gedreven door een gedeelde missie om mensen blij te maken met prachtige, pluisvrije krullen.

Tayga, de visionaire krullenkoningin achter Curls Control, staat niet graag in de schijnwerpers, maar haar passie en toewijding aan het bedrijf zijn onmiskenbaar. Na het volgen van talloze krulkniptrainingen, zowel nationaal als internationaal, besloot ze haar eigen krulkniptechnieken te ontwikkelen, omdat bestaande technieken niet het gewenste resultaat opleverden. Deze technieken vormen nu de kern van de CC1 krulknipopleidingen, die hairstylisten voorzien van innovatieve tools om krullen te knippen, te verzorgen en te stylen op een unieke en effectieve manier.

De CC1 krulknipopleidingen, gehouden in het opleidingscentrum van Curls Control in Velp, zijn ontworpen om hairstylisten te trainen op verschillende niveaus. Van het creëren van volume tot het knippen van ‘mixed curls’, de opleidingen bieden een diepgaande kennis van krullend haar en de Curly Girl [CG]-methode. Deze alomvattende benadering combineert theoretische inzichten met praktische toepassingen, inclusief het gebruik van de producten van Curls Control, die zorgvuldig zijn ontwikkeld volgens de hoogste normen en vrij zijn van ongewenste ingrediënten voor krullend haar, zoals sulfaten, parabenen, zware olieën, uitdrogende alcoholen en siliconen





Met de recente toevoeging van level III aan de CC1 krulknipopleidingen, wordt er nog dieper ingegaan op het knippen, behandelen en verzorgen van krullend haar. Dit niveau biedt hairstylisten de mogelijkheid om zich te specialiseren in complexere krultypes en specifieke behoeften van klanten, zoals Afro/black hair of zeer fijn haar. Het behalen van een CC1-certificaat is dan ook een erkenning van vakmanschap en toewijding aan het perfectioneren van de kunst van het knippen van krullen.

Naast de opleidingen biedt Curls Control een uitgebreide productlijn aan, die perfect aansluit bij de behoeften van krullend haar. Elk product is zorgvuldig samengesteld en de ingrediënten van de verschillende producten zijn op elkaar afgestemd om optimale resultaten te behalen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan hydratatie, verzorging en herstel. Elk product is zorgvuldig samengesteld en de ingrediënten van de verschillende producten zijn op elkaar afgestemd om optimale resultaten te behalen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de beste resultaten op het gebied van hydratatie, verzorging en herstel. Door voortdurende evaluatie en feedback van klanten en partners blijft de productlijn evolueren, waarbij nieuwe innovaties en formules worden toegevoegd om aan de steeds veranderende behoeften van krullend haar te voldoen.

Bezoekers van toonaangevende internationale vakbeurzen zoals The Hair Project en Top Hair krijgen de kans om persoonlijk kennis te maken met de producten van Curls Control. Een bezoek aan hun stand biedt een unieke gelegenheid om de voordelen van de producten te ervaren en deskundig advies te krijgen over haarverzorging en styling voor krullen.

Voor salonhouders die interesse hebben in het uitproberen van de producten, biedt Curls Control gratis testpakketten aan. Deze proefpakketten stellen salons in staat om zelf de voordelen van de producten te ervaren en te ontdekken hoe ze kunnen bijdragen aan het creëren van tevreden klanten met prachtige krullen.

Kortom, Curls Control is niet zomaar een bedrijf; het is een beweging die krullend haar omarmt en waar de passie voor het creëren van de perfecte krul in alle vormen van af spat. Met een combinatie van hoogwaardige opleidingen, innovatieve producten en een toegewijd team van professionals, blijft Curls Control de norm stellen voor alle facetten van perfecte krullenverzorging; van krullen knippen en analyseren tot de complete styling en verzorging - alles met als doel om iedereen te laten stralen met prachtige krullen én altijd met het oog op de juiste techniek, elke dag opnieuw.





Gratis probeerset



CURLS CONTROL

tel. +31 (0)6 51159365 | www.curlscontrolpro.nl



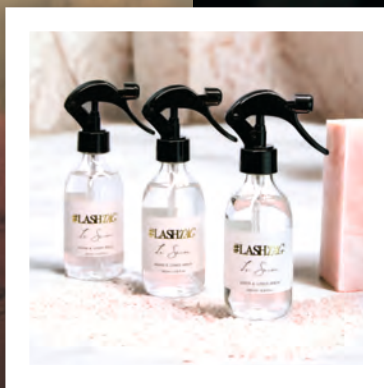
Ontdek de betoverende wereld van geur bij De Geurfabriek

Dé online bestemming voor prachtige geuren, geurdiffusers en home fragrance producten. Geuren van de hoogste kwaliteit, tegen betaalbare prijzen. Onze passie voor geuren komt tot leven in een uitgebreide geur collectie, inclusief de mogelijkheid om jouw eigen private label geurproducten te creëren al vanaf 100 stuks. Bereik ons gemotiveerde team voor een geuradvies op maat op werkdagen via mail of telefoon. Ervaar de luxe van topkwaliteit geuren, zoals die in exclusieve hotels en boutiques. Bij De Geurfabriek streven we ernaar om elke klant een onvergetelijke geurbeleving te bieden.

Private label

Bij Geurfabriek heb je de mogelijkheid om een unieke verpakking te creëren voor jouw eigen geurlijn, compleet met jouw gekozen geur. De uitstraling van het eindproduct wordt bepaald door jouw eigen artwork, dat het etiket vormgeeft. Zodra je een bestelling plaatst, ontvang je alle benodigde documenten voor jouw artwork. Wanneer jouw artwork gereed is, zorgen wij ervoor dat de labels op jouw producten worden aangebracht en leveren we jouw eigen geurlijn volledig af.

Op onze Private Label pagina vind je een uitgebreid assortiment producten. Of je nu kiest voor roomsprays, geurstokjes of geurkaarsen, wij leveren al vanaf 100 stuks per geur. We kunnen je ook helpen met een eigen wasparfum lijn. Hierbij liggen de aantallen wat hoger.



Na het plaatsen van een bestelling en ontvangst van het definitieve artwork is de minimale levertijd drie weken, wat natuurlijk supersnel is. Deze gepersonaliseerde service geeft jou de vrijheid om jouw eigen geurlijn te creëren en op de markt te brengen met een unieke uitstraling.

Om het thuis of in je salon heerlijk te laten ruiken verkopen ook kant-en-klare geurproducten, waaronder roomsprays, geurstokjes en geurmachines. Met een keuze uit meer dan 50 geuren, zijn onze producten vervaardigd in Nederland. Onze geurstoffen zijn niet op dieren getest, GMO-vrij en worden geproduceerd volgens de richtlijnen van Responsible Care en de IFRA, waardoor ze voldoen aan hoge kwaliteitsnormen.

Wat onze geurmachines extra bijzonder maakt, is de mogelijkheid om ze te bedienen via een app. Dit moderne aspect voegt gemak toe aan jouw geurbeleving. Via iPhone of Android stel je een weekschema in, zodat het alleen lekker ruikt, wanneer jij dat wil. Of je nu kiest voor Private Label creaties of onze standaard geurproducten, De Geurfabriek streeft ernaar om hoogwaardige en gepersonaliseerde geurervaringen te bieden die voldoen aan de wensen van onze klanten. Ontdek de wereld van geur en creëer jouw eigen geurimperium met de Geurfabriek.

Beleef de premium geurbeleving alvast op onze socials!



@geurfabriek



@geurfabriek

[Geurfabriek.nl](https://www.geurfabriek.nl)

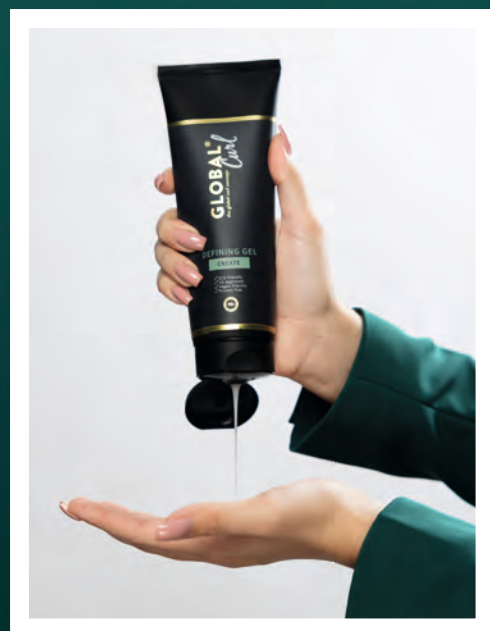


”Charlene Haga Global Curl:
een totaaloplossing
voor pluisvrij, glanzend
en prachtig krullend haar”

Global Curl groeit door en lanceert eigen productlijn

In 2016 is Global Curl opgericht met als doelstelling een totaalconcept neer te zetten voor (Europees) krullend haar. Er waren wel wat (knip)cursussen beschikbaar, maar een toegankelijk totaalconcept bestond nog niet. Om die reden richtte eigenaresse Charlene Haga Global Curl op: een totaaloplossing voor pluisvrij, glanzend en prachtig krullend haar. Sinds kort heeft Charlene naast het Global Curl trainingsaanbod ook een bijbehorende productlijn beschikbaar! "De ontwikkeling heeft bijna twee jaar geduurd, omdat we écht zeker wilden zijn dat het perfect zou aansluiten bij onze knip- en stylingtechnieken. Inmiddels kan ik met trots vertellen dat de lijn staat", vertelt ze enthousiast.

Inmiddels zijn al meer dan 750 salons in Nederland en België getraind in het Global Curl concept. De trainingen zijn gericht op meer dan alleen knippen, namelijk ook op het beoordelen, adviseren, wassen, kleuren, drogen, stylen en verzorgen van krullen. "We bieden diverse trainingen aan, variërend van krulstyling tot kniptechnieken, kleurtrainingen en Master trainingen. Volgens Charlene zijn deze trainingen toegankelijk voor haarstylisten van alle niveaus. "Iedereen die zich wil specialiseren in krullend haar kan zich inschrijven voor onze trainingen. De aanschaf van een dure, speciale schaar is hierbij niet nodig! De Global Curl Starter training begint met de theorie achter krullend haar waarna je direct aan de slag gaat met onze basistechnieken op je eigen model. Na de training kun je onze techniek direct inzetten op jouw klanten!".





Totstandkoming productlijn

Aangezien binnen het Global Curl Concept de zorg voor krullend haar centraal staat, vond Charlene het noodzakelijk om een bijpassende productlijn te introduceren. "Gedurende de trainingen die ik de afgelopen jaren heb gegeven, kwam ik tot de conclusie dat er qua verzorging en styling geen productlijn was die helemaal perfect aansluit bij Global Curl. Meermaals kreeg ik van salons de vraag met welke producten te werken. Natuurlijk zijn er bepaalde producten in de markt die prima aansluiten op ons concept, echter dé complete productlijn waarvan ik dacht; dit is het helemaal, had ik nog niet gevonden, dus die moesten we zelf gaan ontwikkelen!"

In nauwe samenwerking met de freelance-educators van Global Curl werden de behoeften van kappers en krulklanten geanalyseerd. "We hebben zorgvuldig gekeken naar ingrediënten, zowel qua verzorging als effectiviteit. Hierbij was de doelstelling om de ingrediënten zo natuurlijk mogelijk te houden [minimaal 95%]. Daarnaast was het voor ons van groot belang dat de producten ECO-vriendelijk, vegan en CG-proof waren. Ik ben ervan overtuigd dat we erin geslaagd zijn om een complete basislijn te introduceren, bestaande uit een Moisture Shampoo, Moisture Conditioner, Moisture Leave-In Spray en een Defining Gel."

Door kappers voor kappers

Met de ontwikkeling van de Global Curl productlijn is echt gekeken naar hoe de producten een aanvulling kunnen zijn op de reeds bewezen Global Curl knip- en stylingtechnieken. Charlene legt uit; "door de jaren heen zijn wij al bij zoveel [krul]salons geweest en hebben we al zoveel krulklanten in onze eigen salons gehad, dat we precies weten waar de behoefte ligt en waar kappers tegenaan lopen bij krulklanten. Wat je vaak ziet in de markt is dat krulproducten zich enkel op de consument richten, maar dat de consument geen idee heeft welke producten het beste bij hun krullen passen en bovenal hoe de producten het beste te gebruiken. Met Global Curl richten wij ons vooral op de professional die het Global Curl concept uitdraagt en de klant in de salon perfect kan adviseren welke producten te gebruiken en vooral hoe deze te gebruiken..

Productuitbreiding

Het productassortiment bestaat op dit moment uit vier producten, maar de lijn zal snel uitgebreid gaan worden. Charlene legt uit; "we willen de lijn overzichtelijk houden, maar willen natuurlijk wel een compleet pakket voor meerdere soorten krullend haar aan kunnen bieden. Ons voordeel is dat omdat we bij veel krulkappers training geven, we ook hopen en verwachten veel feedback te krijgen op onze producten. Dit hebben we ook nodig om de productlijn op de juiste manier te blijven verbeteren en uit te breiden. Als ondernemer ben je natuurlijk altijd bezig om te kijken hoe dingen nóg beter kunnen!"

Ben je nieuwsgierig geworden naar de trainingen en de productlijn? Neem dan geheel vrijblijvend contact op met Global Curl via:

www.globalcurl.com



Kappersgekte

kappersgekte.nl is dé online shop voor kappers. Met een zeer groot aanbod producten en merken zijn wij de meest veelzijdige shop

TREAT YOURSELF!

De leukste tijd van het jaar is weer in zicht! Laat overal waar je komt een beetje SHINE achter met onze MOROCCANOIL hair producten!





het complete
assortiment
Lakmé vind je bij
kappersgekte.nl
scherp geprijsd
en snelle levering



Top merken zoals:
Lakmé
Schwarzkopf
Moroccanoil
Mediceuticals
L'Oréal Professional



KAPPERSGEKTE.nl

Breestraat 36 | 2311 CS Leiden | T. 071 - 512 5212 | info@kappersgekte.nl



Helen Seward
MILANO

NEW! NEW! NEW! NEW! NEW!



BB Color Gloss 3D liquid

Tovert de BB Color Beauty spoeling om naar een langhoudende **toner** met topcoat effect.

Wanneer je demi/semi permanente haarkleuringen gebruikt om te tonen, kunnen er op natuurlijk haar soms ongewenste reflecties ontstaan. Door het gebruik van de BB Color gloss 3D liquid (1 deel kleur - 1 deel activator - 1 deel Gloss 3D) maak je een veilige, makkelijke toner.

// HAARKLEURINGEN

BB COLOR



BB Color Beauty
Permanente haarkleuring



BB Color Pigma
Demi-permanente haarkleuring
15 kleuren haarmaskers, 2 kleurfilters en een gloss haarmasker

”Hair Mix: Jouw
totaalleverancier in
stijl en kwaliteit.”



Hair Mix Nederland
Looi 3
5441 XB Oeffelt



hairmix.nl



**magic pro voor kids
voed niet alleen
het haar maar ook
de hoofdhuid!**

Ontdek de wereld van Kapperspro Waar kwaliteit en maatwerk samenkomen

Kapperspro, een vooraanstaand bedrijf in de wereld van kappersbenodigheden, biedt een uitgebreid assortiment aan meubilair, accessoires en verzorgingsproducten. Als importeur van gerenommeerde merken en eigenaar van Magic Pro, streven wij naar excellentie en innovatie in alles wat we aanbieden.



Magic Pro: Voor mannen en binnenkort ook voor vrouwen

Magic Pro, ons eigen merk, staat momenteel bekend om zijn focus op styling en verzorgingsproducten voor mannen. Maar we kijken vooruit, want binnenkort breiden we uit naar vrouwvriendelijke producten zoals voedende haarshampoo, voedende haarconditioner en magicpro - hitte en hoofdhuid beschermingsspray voor alle haartypes leave-in mask. Magic Pro gaat verder dan styling en biedt ook essentiële salonbenodigheden, van aluminiumfolie tot onderhoudsproducten voor tondeuses. Onze toekomstplannen omvatten zelfs de lancering van onze eigen verflijn, waardoor we de behoeften van kapsalons nog beter kunnen bedienen. Daarnaast biedt Magic Pro ook hoogwaardige accessoires, zoals kappersscharen van Japanse kwaliteit.

Al onze kinderproducten kenmerken zich door een lichtgewicht formule en een hoog gehalte aan milde vochtinbrengende stoffen die geen allergische reacties veroorzaken. Zitten goede vitaminen in. Voed niet alleen het haar maar ook het hoofdhuid!



Totex: Voorziet in haar- en baardverzorging voor iedereen

Totex, een ander merk dat wij met trots importeren, richt zich op haar- en baardverzorging en styling. Wat Totex onderscheidt, is de veelzijdigheid; het is geschikt voor zowel mannen als vrouwen. Met hoogwaardige producten biedt Totex een complete haarverzorgingslijn die voldoet aan de diverse behoeften van klanten in kapsalons.

Treet: Uitzonderlijk vakmanschap voor een scherpe ervaring

Voor wie op zoek is naar uitzonderlijk vakmanschap en een scherpe scheerervaring, biedt Treet de perfecte oplossing. De scheermessen zijn vervaardigd met hoogwaardige materialen en geavanceerde technologie, wat resulteert in duurzame en betrouwbare producten. Met scherpe mesjes en een focus op veiligheid biedt Treet niet alleen kwaliteit maar ook een comfortabele scheerbeurt. Bij Barber Trader streven we ernaar deze kwaliteit toegankelijk te maken met scherpe tarieven, waardoor groothandelspartners en kappers hoogwaardige producten kunnen aanbieden.

MYC: Maatwerk interieur met stijl

MYC, een ander merk in ons portfolio, levert maatwerk interieur dat de kapperszaak naar een hoger niveau tilt. Klanten kunnen de kleur van hun kappersstoel kiezen, evenals het materiaal en de afwerking. Dit maakt het niet alleen functioneel maar ook esthetisch aanpasbaar aan individuele voorkeuren. Kwaliteit staat hierbij voorop, en het is een essentieel onderdeel van ons aanbod.



Bij Kapperspro is ons doel om niet alleen hoogwaardige producten aan te bieden, maar ook om de behoeften van kappers en hun klanten te begrijpen en te anticiperen. Met ons diverse assortiment en toekomstige plannen blijven we streven naar innovatie en klanttevredenheid. Ontdek de wereld van Kapperspro, waar kwaliteit, maatwerk en nu ook accessoires samenkomen.



www.kapperspro.nl

H14

Join the H14 club

LUXURY MENS
GROOMING

VOORZIEN VAN
NATUURLIJKE
INGREDIËNTEN



H14 Luxury Mens Grooming | Proosdijstraat 5 | 5236 AT DEN BOSCH
+31 (0)6 83310538 | info@h14grooming.nl | www.h14grooming.nl



Kappersgroothandel

HAIR SERVICE BREDA





Brands for beautiful hair

**"An Italian success story", ADDMINO brings your damaged hair back to life
HD haircare maakt het verschil en is 24/7 bereikbaar voor professionals.**

In samenwerking met Hair Division worden momenteel duizenden verschillende producten verkocht, verdeeld over diverse professionele merken, en al meer dan 20 jaar gedistribueerd door de hele Benelux. In de loop der jaren zijn deze merken een begrip geworden onder talloze kappers en hun klanten.

Een greep van onze merken voor de kappersdivisie betreft: Eslabondexx, Esla Beauty, Silky, Nouvelle, Lively én Addmino-18 - waarover we je graag iets meer vertellen.

Laat beschadigd haar geen zorgen meer zijn, want hier is de ultieme oplossing: Addmino-18 by ADD-Plex. Deze magische formule blaast nieuw leven in beschadigd haar in **slechts vier minuten**. Hair Division, de belichaming van luxe in de kappersbranche, heeft dit revolutionaire product toegevoegd aan hun indrukwekkende portfolio van exclusieve merken.





Laat jou klanten schitteren met de kracht van Addmino-18



5 Steps in salon

- Step 1: Hair Reborn Elixir 150ml [exclusief voor professionals]
- Step 2: Hair Reborn Cleanser 250 / 1000ml
- Step 3: Hair Reborn Masker 250 / 500 ml
- Step 4: Hair Reborn Leave-in 100 ml
- Step 5: Express Glow Potion Conditioner 200 ml

Addmino-18 is geen gewoon haarherstelsysteem; het is een game changer. Het herstelt, beschermt, versterkt en voorkomt schade door chemische en mechanische behandelingen. In één woord: fenomenaal verteld Raymond van Someren eigenaar van Hair Division.

Wat maakt Addmino-18 zo bijzonder?

De krachtige mix van keratine en achttien aminozuren herstelt en versterkt het haar op ongekende wijze. Fruitzuren, minerale zouten en gefermenteerde groene koffie voegen extra magie toe aan deze formule. Bovendien kun je trots zijn op het feit dat alle producten het hoogste percentage natuurlijke actieve ingrediënten bevatten, milieuvriendelijk geproduceerd zijn en geschikt zijn voor veganisten.

En alsof dat nog niet genoeg is, kun je nu ook de **3. steps at home** thuisbehandeling aanbieden aan jouw klanten, zodat ze het verschil direct ervaren. Een snel herstel van het haar, beschikbaar in de salon **en de 1. 2 en 3** zijn tevens in verschillende consument maten verkrijgbaar.

Bezoek www.hd-haircare.nl. Mis de tijdelijke introductiekortingen niet.

En voor professionele kappers zijn er exclusieve inkooprijzen beschikbaar op www.hd-haircare.pro.

Voor meer informatie neem contact op met Hair-Division.com of bel +31 [0]493 495361 of stuur een e-mail naar info@hair-division.com



HD-HAIRCARE.NL



"IK WIL
JE DE
ALLERBESTE
PRODUCTEN
KUNNEN
AANBIEDEN"

Ontketen de kracht van je krullen met Pretty Curly Girl!

Ontmoet Pretty Curly Girl Products, een bedrijf gevestigd in Rotterdam en opgericht door Hanan el Fizazi, een krullenbol in hart en nieren.

Onze producten zijn samengesteld uit hoogwaardige ingrediënten, geproduceerd in Nederland, Curly Girl approved, Vegan, Cruelty Free, en verpakt in duurzame verpakkingen - dit is slechts een glimp van wat we te bieden hebben. Het is een bron van vreugde om te zien dat Pretty Curly Girl het favoriete merk voor krullenbollen is geworden over de hele wereld.

Met slechts Hanan aan het roer heeft Pretty Curly Girl de krullenwereld weten te veroveren. In slechts vier jaar tijd, begonnen met slechts drie producten, zijn onze producten nu te vinden in salons over de hele wereld. Van de Verenigde Staten tot aan Australië en overal daartussenin. Zonder een team, zonder een groot budget, maar gedreven door een ongekenne passie om producten te ontwikkelen die echt werken.

"Als ik het zelf niet gebruik en er geen blijdschap uit haal, zal ik het nooit lanceren."

- Hanan el Fizazi

Zo is onze Magical Flaxseed Gel vier jaar geleden ontstaan en is deze gel uitgegroeid tot dé must-have gel voor krullenbollen over de hele wereld. In de overweldigende wereld van haarproducten voor krullen streven we ernaar om het zo eenvoudig mogelijk te maken voor krullenbollen. We hebben een eenvoudig te volgen stappenplan ontwikkeld, onze 3-step curly routine: 1. Wassen - 2. Conditioneren - 3. Stylen. In elke stap kies je het product dat jouw haar nodig heeft. Daarnaast hebben we de Keep It Simple bundel, waarmee je met slechts vier producten een complete routine kunt creëren. Zonder uitgebreide training kun je direct aan de slag. Heb je hulp nodig? Je kunt altijd [video]bellen met Hanan voor een producttraining.



Het gebruik van de juiste producten maakt het makkelijker om de mooiste krullen te creëren bij je klanten. De glans en gezondheid van hun krullen zullen hen doen stralen en van hun eigen haar laten houden. Die blik in de ogen van de klant, dat is magie.

WAAROM ZOU JE PRETTY CURLY GIRL MOETEN GEBRUIKEN?

Omdat het je in staat stelt om de allermooiste, magische, glanzende, en gezondste krullen te creëren. "Je moet het gebruiken om de magie van deze lijn echt te geloven."

prettycurlygirl.com



SURE THE STYLE WAVE!

*Salt
Spray G.C.*

TAILOR'S Salt Spray -
the mizzle for hairstyles
with the rizzle drip!
Create dope beach
looks, like after a day at
the ocean. For texture,
volume and a matte
finish of allmale hair.



TAILORMADE GROOMING

ESTABLISHED 2015

TAILOR'S

SWITZERLAND

MADE FOR REAL MEN

www.tailorsgrooming.com

Distributie NL & BE
TRINITY haircare Benelux
Tel. +31 (0) 485 521 333
info@trinity-haircare.nl

www.facebook.com/tailorsgrooming



www.instagram.com/tailorsgrooming





CARE

S E R I E S



STYLING

S E R I E S



SHAVING

S E R I E S



TAILORMADE GROOMING

ESTABLISHED 2015

TAILOR'S

SWITZERLAND

MADE FOR REAL MEN

AMBACHTELIJK ONTWIKKELDE HAARVERZORGING EN HAARSTYLINGS-PRODUCTEN, GECOMBINEERD MET VEELZIJDIGE EDUCATIE.

VOLLEDIG GERICHT OP DE UNIEKE BEHOEFTE VAN HET HAAR VAN MANNEN.

TAILOR'S. TAILORMADE GROOMING, MADE FOR REAL MEN.

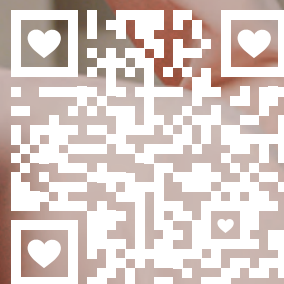
WWW.TAILORSGROOMING.NL

Oli GTM

My hair
makes me feel
beautiful



Proosdijstraat 5 | 5236 AT 's-Hertogenbosch
T. +31 (0)6 83310538 | M. info@oligclub.nl



Scan & win



meer dan plakken en lakken!

magic nails is al meer dan 30 jaar een begrip in Limburg en ver daarbuiten. Je kunt bij ons terecht voor producten, online en in de winkel en voor productdemonstraties, opleidingen, om- of bijscholing of coaching en training op maat in de vorm van privé- of groepslessen.

 magic
nails

 [MagicNailsOnline](#)

 [magic_nails_nl](#)

www.magicnails.nl

WAARSCHUWING!

VERSLAVENDE RESULTATEN



Onze nieuwe zwarte
blondeerpoeder hi.9
is **té koel** en **licht teveel** op..

Heb jij een kapsalon en durf jij het
aan om deze blondeerpoeder tóch
uit te proberen?

DAT MAG GRATIS!

Vraag hier jouw testpakket aan:



trinity-haircare.nl/contact



pH Plex

„pH Plex is het beste
Plex product op de markt!“

- Jolanda Schenke, Artistic Director TRINITY haircare



Gratis testen!



ph-plex.nl/testen



www.ph-plex.nl
+31 (0)85-8769941

1 protect

2 repair

3 stabilize

Officiële distributeur:


BeyondBeautyLabels

Verkooppartners:

hc
happy compe*s


TRINITY
haircare

skin for skin, the best of beauty

Skin for Skin is een jong Nederlands beautybedrijf gevestigd in het prachtige vissersdorp Urk. Urk staat bekend om zijn handel in vis, en Skin for Skin is dan ook ontstaan vanuit het Urker visbedrijf Varia Vis. Ze verwerken en verhandelen dagelijks verse, wild gevangen Noordzeevis voor de Europese voedingsindustrie, waar het eerlijke en zeer smaakvolle eindproduct (visfilet) wordt gewaardeerd. Bij het verwerken van de verse vis tot het eindproduct blijft er een reststroom over: de vishuid. Deze huiden zitten boordevol belangrijke stoffen voor ons, waaronder collageen.





Collageen is het gouden eiwit voor ons lichaam; het is verantwoordelijk voor de stevigheid en elasticiteit en is te vinden in praktisch het hele lichaam, inclusief de huid en het haar. Als je bedenkt dat de collageen-aanmaak steeds minder wordt naarmate we ouder worden, en de voorraad die je van nature hebt ook nog eens afneemt, besef je wellicht dat extra inname een heel goed idee is! Skin for Skin haalt op een gepatenteerde manier het collageen uit de vishuiden en verkrijgt zo natief collageen. Dit natieve collageen, ook wel oorspronkelijk collageen genoemd, is puur en natuurlijk met ontzettend veel gezondheids- en schoonheidsvoordelen! Echt een innovatief, duurzaam en circulair product.

Skin for Skin verwerkt haar natieve collageen in collageensupplementen, haar supplementen, beautyproducten en haarverzorgingsproducten. Alles is op elkaar afgestemd om naast elkaar te gebruiken en elkaar te versterken. Gelukkig is er steeds meer aandacht voor schoonheid van

binnenuit; dit zou echt de eerste stap moeten zijn in het advies van elke professional. Immers, van binnenuit valt zoveel winst te behalen en dit gecombineerd met mooie behandelingen en de kundige handen van de professional zorgt ervoor dat de klant meer dan tevreden zal zijn. De complete productlijn is makkelijk in gebruik en is geschikt voor een breed scala aan huidproblemen, haarproblemen en andere gezondheidsproblemen. De productlijnen zijn overzichtelijk en kunnen zonder al te veel moeite goed verkocht worden. Daarnaast zijn de producten aantrekkelijk geprijsd en hebben ze een mooie uitstraling, wat niet geheel onbelangrijk is!



"Collageen is het gouden eiwit voor ons lichaam"



"Skin for Skin is ontstaan vanuit mijn zoektocht naar ingrediënten en producten om mijn eigen probleemhuid zo gezond mogelijk te krijgen. Vanaf mijn kindertijd heb ik te maken gehad met een eczeemhuid en mijn huidbeeld was eigenlijk altijd verstoord. Het project 'duurzaam en circulair ondernemen' van het bedrijf Varia Vis van mijn man werd gestart en het uiteindelijke eindproduct 'natief collageen' was voor mij de oplossing in mijn strijd tegen eczeem. Het collageen droeg bij aan het verminderen van mijn huidklachten: Skin for Skin was geboren. Inmiddels, een paar jaar verder, staat er een huidlijn met als basis het collageensupplement en een haarlijn met als basis het haar-supplement. Hier zijn wij als team ontzettend trots op: de mooie verhalen en resultaten van onze tevreden klanten die wij dagelijks te horen krijgen, zorgen ervoor dat wij met veel passie en toewijding doorgaan met het ontwikkelen van mooie, werkzame producten".

Geïnteresseerd in de producten van Skin for Skin?

Neem dan zeker vrijblijvend contact op:

Skin for Skin | sales@skinforskin.nl +31 6 133 035 03

The Toolkit for Success



Ook linkshandig

SENSEI
— NEDERLAND —


Sensei Nederland
Meelstraat 11
4301 EA Zierikzee
0111-412514

Open : dinsdag t/m vrijdag 09.30 - 17.00 uur



Kappersgroothandel
HAIR SERVICE BREDA



Finnley's education community

Investeren in educatie om jezelf te kunnen onderscheiden

Sinds covid is er veel veranderd. De kappersbranche was genoodzaakt om zich aan te passen; kappers moesten andere oplossingen vinden om hun klanten te kunnen benaderen en ook educatie kreeg ineens een andere insteek. Er werd meer digitaal gedaan, een perfecte oplossing in een periode waarin we elkaar niet konden ontmoeten en toch elkaar konden blijven inspireren. Wij hebben onszelf uitgedaagd, aangepast en er het beste van gemaakt. Nu we, gelukkig, deze extreme periode achter ons hebben gelaten, zien we dat educatie een andere invulling heeft gekregen, ook bij Finnley's. Ons vak is te mooi om daar niet samen fysiek mee bezig te gaan en wij geloven erin dat we met elkaar veel meer kunnen leren als we elkaar zien, spreken, elkaar kunnen motiveren, inspireren, adviseren en bespreken waar we tegen aanlopen. Moet online dan helemaal weg? Nee absoluut niet, online is inspiratie, jezelf creatief scherp houden en datgene in je opnemen wat je nodig hebt om vervolgens fysiek te kunnen trainen. Een perfecte mix van inspiratie online en educatie offline, dat is voor Finnley's de nieuwe educatiemix waarbij we trends, technieken, inspiratie, online en offline en vakmanschap laten samensmelten.

Finnley's education community

Finnley's educatieprogramma voorjaar/zomer 2024 bestaat uit 68 online en offline seminars waarbij online alleen gefocust wordt op productgebruik, toepassingen en ingrediënten. In de offline seminars gaan we dieper in op kleur, - knip,- of stylingtechnieken die passen bij de laatste trends van het seizoen. Samen met het [freelance] educatieteam en onze ambassadeurs wordt gekeken naar wat er nodig is in de branche. Onze ambassadeurs wordt gevraagd waar ze behoefte aan hebben: welke technieken ze willen leren en of zij juist voor een workshop, event, of online seminar willen gaan. Samen met elkaar wordt een mix van educatie gemaakt en worden de seminars ingepland in onze educatiecenters waarvan wij er 5 in Nederland hebben, 3 in België en 1 in Duitsland hebben. Op deze manier proberen we iedere ambassadeur zo min mogelijk reistijd te geven en blijft educatie toegankelijk voor iedereen. Wij verzorgen de modellen voor onze ambassadeurs, een gevarieerde lunch en materialen die nodig zijn voor de seminars.

Finnley's wil educatie toegankelijk maken voor iedereen, want educatie is niet alleen nieuwe technieken leren, het is ook jezelf presenteren en onderscheiden in de huidige markt. Het is belangrijk dat iedereen in zichzelf kan investeren om talenten te ontwikkelen.

Nederlandse Haarmodelijn voorjaar, zomer 2024

Vol in ontwikkeling is Finnley's Haircosmetics trotse hoofdsponsor van de Nederlandse Haarmodelijn voorjaar, zomer 2024. Het creatief vaktechnisch team van de Nederlandse Haarlijn wordt aangevuld met Mr. Finnley's Creative Director Cay Kleeven, Creative Ambassador Yvonne Kok en Finnley's Technician Remco van Aaken. Samen met het team creëren ze de nieuwste haarlijn die vervolgens tijdens de Hair X-perience op de mainstage wordt gepresenteerd.



METRO

kan geven aan een style, dat de kleur kan variëren, dat de technieken in de coupe aangepast kunnen worden waardoor iedere style past bij de persoon en nooit hetzelfde is maar met zelfvertrouwen gedragen kan worden. Metro Urban, Chique of Glamour, think bigger and wear it with confidence!

Wil jij graag onderdeel uitmaken van het Finnley's team?

Kijk dan eens bij onze vacatures, ons team is groeiende en wij zijn op zoek naar nieuwe collega's.

METRO Finnley's nieuwste trendcollectie spring/summer'24

De nieuwste trendcollectie METRO staat voor een combinatie van glamour, urban en chique. De afgeleide vorm van Metropolitan wat 'wereldstad' betekent. In deze collectie willen Finnley's groter denken in variatie van kleur, de combinatie van kleur met een coupe en de style waarbij we ook kijken naar fashion, buiten gebaande paden. Welke kleur, style, coupe je ook draagt je bent klaar voor de wereld, je verovert de wereld in jouw style. De collectie laat zien dat iedere kleur gecombineerd met een coupe karakter

Wil je onze nieuwe educatiebrochure ontvangen of meer informatie over Finnley's?

Bezoek ons dan op standnummer 165 tijdens The Hair Project in Kortrijk! Je kunt ook gratis en vrijblijvend een educatiebrochure/informatie opvragen via www.finnleys.eu, info@salonpartners.nl of via +31 [0]85-30 34 334.





RETURN tools for all and making a difference

investeer in jouw ambacht door goed gereedschap en draag bij aan de samenleving

Maak kennis met RETURN - een merk dat staat voor meer dan alleen uitzonderlijke kapperstools. We proberen een symbool van toewijding, kwaliteit en een belofte te zijn om zo iets terug te geven aan de samenleving. Ons assortiment professionele kappersscharen en kapperstools, waaronder haardrogers, stijltangen en krultangen, is met de grootst mogelijke precisie en zorg ontworpen. Maar wat ons echt onderscheidt, is onze unieke missie:

MISSIE

“Met elke schaar of tool die bij RETURN gekocht wordt, investeert de koper niet alleen in zijn of haar vak, maar draagt diegene ook bij aan een groter doel. Bij elke aankoop wordt een deel teruggegeven aan de samenleving, ter ondersteuning van projecten die mensen in nood helpen. Dit is onze manier om ervoor te zorgen dat elk kapsel, elke stijl en elke krul die met onze tools gecreëerd wordt ook een pad baant voor mensen die hun passie of ambitie willen volgen en een positieve verandering in hun eigen leven willen creëren. Met RETURN creëren we iets positiefs in de wereld en iedereen kan daar deel van uitmaken.”

Bij RETURN stellen we kappers in staat met uitstekende kapperstools hun professionaliteit, creativiteit en resultaten te vergroten, terwijl ze tegelijker-

tijd een verandering voor iemand anders creëren. Niet alleen voor hun klanten, maar iemand ter wereld zal een nieuwe kans krijgen om hun leven te veranderen dankzij kappers die in hun vak investeren.

EXCLUSIVITEIT

RETURN is exclusief voor kappers en kapsalons. RETURN-producten worden niet online of in de groothandel verkocht en hebben daarom een hogere return op de aankoop van al onze ambassadeurs. Deze exclusiviteit helpt ons ook de integriteit van onze missie en de kwaliteit van onze producten te behouden, zodat we u tools kunnen bieden die echt van topklasse zijn.

HOE WIJ SAMEN BIJDAGEN AAN EEN BETERE WERELD EN SAMENLEVING

Wij geloven in het maken van een directe impact op de samenleving en mensen door projecten te ondersteunen die echt een verschil maken in de levens van mensen door hen nieuwe vaardigheden aan te leren of hen te leren hun passie in resultaten om te zetten. RETURN's selectieproces omvat het zorgvuldig kiezen van projecten waarbij we ervoor kunnen zorgen dat de fondsen en middelen die we ter beschikking stellen rechtstreeks worden gebruikt om de mensen te ondersteunen die onze hulp nodig hebben.



Met trots kondigen wij aan dat ons eerste ondersteunde project Hairdressers without Borders is. Deze ongelooflijke stichting richt zich op het versterken van vrouwen in Azië die steun nodig hebben voor zichzelf of/ en hun kinderen. Door hen de kans te geven de kunst van het kappersvak te leren, willen we deze vrouwen helpen waardevolle vaardigheden te verwerven die kunnen leiden tot financiële onafhankelijkheid en een betere toekomst. Samen kunnen we een positieve impact maken en een betere wereld voor iedereen creëren.

RETURN & HAIRDRESSERS WITHOUT BORDERS

De educators van Hairdressers without Borders begrijpen de juiste benadering van elke cultuur, luisteren naar de dromen van studenten en creëren nieuwe kansen. Stichting Hairdressers without Borders gelooft dat elke kleine bijdrage een verschil kan maken. Daarom geloven wij in RETURN, dat een missie heeft die aansluit bij onze missie. Kappers kunnen een verandering voor mensen creëren door RETURN-kapperstools te kopen om te investeren in hun eigen vak en tegelijkertijd een verandering te creëren in iemands leven aan de andere kant van de wereld, in Azië, waar een vrouw kappersvaardigheden leert met RETURN-tools.

Samen met RETURN kan Hairdressers without Borders de kappersvaardigheden van hun leerlingen vaststellen, door gebruik te maken van de hoogwaardige tools. RETURN zal ook een percentage van de aankopen van alle RETURN Tools doneren om Hairdressers without Borders meer mogelijkheden te geven om hun doelen te bereiken en meer mensen in nood te helpen, hun eigen leven te verbeteren of hun passie te volgen.



Samen creëren we een verandering, niet alleen door ze kansen te geven door een beroep te leren, maar ook door meer eigenwaarde te creëren. Ze leren anders te denken; ze zullen weer in zichzelf geloven; ze kunnen voorzichtig weer hopen op een betere toekomst waarin ze voor zichzelf en hun kinderen kunnen zorgen.

Wij doen in 2024 mee aan het nieuwe project van Hairdressers without Borders, door het doneren van RETURN Scharen en een percentage van ons inkomen. Gedurende drie weken zullen educators van Hairdressers without Borders 15-20 geselecteerde



vrouwen opleiden die de nieuwe salonmanagers zullen worden van salons in Surkhet. Deze weken zullen gevuld zijn met uitgebreide salonvaardigheden zoals knippen, bridalhair en styling, salonmanagement en klantenservice, voorraadbeheer, kennis van tools, haarproducten en make-up.

OVER HAIRDRESSERS WITHOUT BORDERS

Hairdressers without Borders is een stichting gebaseerd op goede doelen en educatieve doeleinden. Zij inspireren mensen in Azië die in complexe omstandigheden leven door professionele kappersopleidingen aan te bieden om hun kappersvaardigheden te ontwikkelen. De meeste vrouwen zijn opgegroeid in huiselijk geweld of zijn heel jong getrouwd.

Met onze bijdrage creëren wij hoop voor onze leerlingen, omdat door de gecreëerde kansen, de groei van het gevoel van eigenwaarde een duidelijke verandering in hun toekomst kan worden gerealiseerd. Ons doel is om onze studenten de kans te geven een vak te leren en hen te ondersteunen in hun eigen energie en creativiteit en hen alle mogelijkheden te laten zien en hoe ze deze door middel van training kunnen bereiken. Door onze succesvolle trainingsprogramma's in Azië zien we bij al onze studenten een echte persoonlijke groei door het beroep van kapper te gebruiken als de universele sleutel voor het creëren van een toegankelijke kans en een echte impact om een stap verder te gaan in het veranderen van hun leven.

BEZOEK ONS TIJDENS THE HAIR PROJECT 2024

Meer weten of Return of onze projecten? Bezoek ons dan tijdens The Hair Project op standnr. 124. Bezoek www.returntools.com of vraag informatie aan via: info@salonpartners.nl / 085-3034330

voorkappers

Dé haarexpert sinds 1928. Wij staan voor je klaar met kwaliteitsproducten tegen de scherpste prijs, kennis van het vak en inspiratie!

ONTDEK HET INSPIRATIE BLOG



Voorkappers is al bijna een eeuw dé kappersgroothandel en haarexpert voor alle kappers. Via de webshop en het Experience Center in Hoorn zijn ruim 15.000 kappersartikelen direct leverbaar. Bij Voorkappers staan kwalitatieve producten, innovatie en kennis van het kappersvak hoog in het vaandel.


Professioneel advies

De groothandel staat voor je klaar met professionals uit het kappersvak, experts met een passie voor de branche en een oog voor trends. In het Experience Center en aan de telefoon staan wij al jaren lang paraat met advies en tips. Deze service hebben we nu ook online doorgetrokken. Via het nieuwe inspiratie blog op Voorkappers.nl krijg jij het advies van onze experts gemakkelijk mee en blijf je altijd up-to-date!


Inspiratie

Op de inspiratie omgeving kun je tips, tricks, trends en adviezen bekijken. Het blog is opgedeeld in artikelen over acties, actuele trends, barber, haar, make-up en nails. Ben jij opzoek naar advies over een specifiek onderwerp? Gebruik dan vooral de categorieën en tags om te filteren naar een resultaat dat bij jouw vraag of interesse past! Wil je je graag laten inspireren? Scroll dan lekker door alle artikelen heen. Heb je behoefte aan een onderwerp dat wij nog niet hebben behandeld? Neem dan vooral contact op met de klantenservice, zodat wij je verder kunnen helpen.






Barbers




Haar Trends



Haar

**HERSTEL HAARBESCHADIGING
IN 90 SECONDEN
MET WELLA ULTIMATE REPAIR**


Hoe kies je de perfecte tondeuse?



Haar Actueel

Olaplex en alternatieven

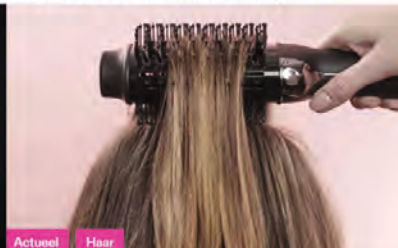
Alles over Hair Glossing



Haar Trends Actueel

Alles over highlights

Ontdek Wella Ultimate Repair



Actueel Haar

Hoe kies je de perfecte krulborstel?

Altijd up-to-date

De kappers- en beautybranche is constant in ontwikkeling. Nieuwe trends en ontwikkelingen worden in het blog besproken. Van kapperstechnieken tot populaire producten op TikTok, alles komt aan bod. Door de constante ontwikkelingen blijft het assortiment van Voorkappers.nl ook veranderen. Ben jij geïnteresseerd in de laatste nieuwtjes van jouw merk of nieuwe, trending artikelen? Neem dan zeker ook een kijkje in het blog en laat je inspireren.

Social Media

Ook op social media is Voorkappers zeer actief. Via Instagram, Facebook, TikTok en Pinterest kun je de kappersgroothandel volgen om direct op de hoogte te zijn van de nieuwste trends, producten en scherpste acties!

Door middel van video's en beeldmateriaal blijf jij alert op trends binnen het kappersvak en kun je het volledige assortiment van Voorkappers.nl ervaren. Bovendien wordt er ook vaak een winactie gedaan, dus neem zeker een kijkje!

Wat Voorkappers uniek maakt

- > Dé kappersgroothandel sinds 1928
- > Meer dan 15.000 artikelen direct leverbaar
- > Voor 14:00 besteld, dezelfde dag verzonden
- > Sparen voor extra voordeel met VK Coins
- > Thuiswinkel zakelijk gecertificeerd
- > Hoge klantscores op diverse review sites



Jan van der Leek B.V. | voorkappers.nl | Atoomweg 5 | 1627LE Hoorn | klantenservice@voorkappers.nl | 0229 – 552244



{ Column Dr. Van Montfort }

Een haar is zo dood nog niet

Die conclusie konden we trekken na het afsluiten van onze studie naar een anti-grijs haar serum. We hadden verwacht dat bij een resultaat de haren bij de wortel zouden kleuren en het deel eerder gevormd haar grijs zou blijven. Een soort omgekeerde uitgroei. Het haar zou immers "dood" zijn. Wat schept onze verbazing dat in onze studie de gehele haar kleurt. Het omgekeerde van de mensen die bij ernstige stress in een keer grijs worden. Zo dood is een haar dus niet.

Dat bevestigt ook de waarneming dat veel gebruikers van Esthecin haargroei serum vertellen dat in korte tijd ook de kwaliteit van de haren verbetert. Het herstel komt weliswaar vanuit de haarzakjes, maar trekt door in de hele haar. Ik denk dat deze reacties te danken zijn aan een vorm van "capillaire" werking. Vergelijk dit maar met een vloeipapier dat je met een punt in het water houdt, daar trekt het hele water in.

Onze bevindingen staan haaks op de mening van veel mensen dat aan haarverlies en grijs haar niets meer te doen valt. Dat bij veel mensen haarverlies gestopt en teruggedraaid kan worden is aangetoond in zowel eigen studies als studies door onafhankelijke derden.

De Studie

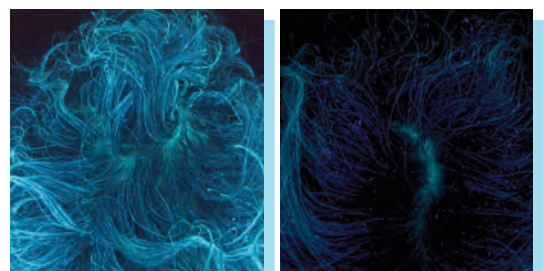
Alle deelnemers brachten ons laboratoriumserum tweemaal per week aan op de hoofdhuid gedurende 12 weken. Enkele mannelijke deelnemers deden dat ook in hun baard. Gestandaardiseerde foto's voor en na het gebruik werden genomen met de Observ 520, een apparaat waar foto's met verschillende belichting genomen worden in een donkere kamer, zodat de belichting constant is. We zagen bij 80% van de deelnemers een met het blote oog zichtbare vermindering van het grijze haar en bij 100% met het UV licht.

Het volledig onderzoek is te lezen op:

https://www.researchgate.net/publication/377117138_Effect_of_a_new_topical_treatment_on_graying_hair#fullTextFileContent

Het serum wordt nu doorontwikkeld. Het is effectief en kan gebruikt worden door iedereen die het haar niet willen of kunnen kleuren.

Onderstaande foto met UV licht laat het verschil zien in de haarkleur na het gebruik van ons serum gedurende 12 weken. Het verschil in de helderheid wordt verklaard doordat er in de tweede foto minder reflectie is van de grijze haren.



inline

exclusive dealer of
kiela & welonda





Haarmode Maxx

Een nieuwe look voor een vertrouwde salon

Ger Keij, al meer dan drie decennia een bekend gezicht in de kappersbranche, deelt zijn inspirerende verhaal over de transformatie van Haarmode Maxx. Gevestigd in een sfeervol pand, heeft Haarmode Maxx een reputatie opgebouwd voor vakmanschap en klantgerichtheid. Ger's toewijding aan zijn vak blijkt uit elke stap die hij neemt om zijn salon te vernieuwen en te verbeteren.

Na jarenlang met een team te hebben gewerkt, besloot Ger om de koers van Haarmode Maxx aan te passen aan de veranderende tijden. Het pand dat ooit was ontworpen voor meerdere medewerkers, moest worden gemoderniseerd en aangepast aan de nieuwe werkwijze: werken op afspraak. Inline Interieur kwam op zijn pad en bleek de perfecte partner te zijn om deze visie tot leven te brengen.





Ger benadrukt het belang van een interieur dat niet alleen functioneel is, maar ook aansluit bij zijn persoonlijke stijl en behoeften. Inline Interieur luisterde aandachtig naar zijn wensen en creëerde een salon die praktisch en esthetisch aantrekkelijk is. Een bijzonder detail is de hondenbak bij het raam, waardoor Ger's twee trouwe metgezellen altijd een eigen plekje hebben in de salon.

Het hele proces, geleid door Michel van Inline Interieur, verliep vlekkeloos. Ger waardeert de deskundige adviezen en het oog voor detail waarmee Inline Interieur te werk is gegaan. Het resultaat is een salon die niet alleen voldoet aan de eisen van het moderne kappersvak, maar ook een bron van inspiratie en motivatie is voor Ger en zijn team.

De vernieuwde Haarmode Maxx straalt een nieuwe energie uit die zowel klanten als medewerkers aanspreekt. Ger hoopt nog vele jaren met trots en passie zijn vak uit te oefenen in deze prachtige salon.

Hij kijkt zelfs al vooruit naar eventuele toekomstige aanpassingen, waarbij hij opnieuw hoopt te kunnen rekenen op de expertise en samenwerking van Inline Interieur.

De samenwerking tussen Haarmode Maxx en Inline Interieur illustreert het belang van een goede relatie tussen klant en leverancier. Voor Ger is deze investering niet alleen een kwestie van praktische overwegingen, maar ook van vertrouwen en toewijding. Met Inline Interieur heeft hij een partner gevonden die zijn visie begrijpt en helpt om deze tot werkelijkheid te maken.

Met Haarmode Maxx als een schitterend voorbeeld van vernieuwing en toewijding, kijkt de kappersbranche reikhalzend uit naar de volgende stap in deze succesvolle samenwerking.





250 BRANDS - BUSINESS - TECHNICAL WORKSHOPS - 250 EXHIBITORS - 250
 BARBER BATTLE - SHOWS - INSPIRATION - FUN -
 250 BRANDS - BUSINESS - TECHNICAL WORKSHOPS - 250 EXHIBITORS - 250
 BARBER BATTLE - SHOWS - INSPIRATION - FUN -
 250 BRANDS - BUSINESS - TECHNICAL WORKSHOPS - 250 EXHIBITORS - 250
 BARBER BATTLE - SHOWS - INSPIRATION - FUN -

TITLE - INC
 SHOPS - FUN
 SHOWS

TICKETSHOP: WWW.THEHAIRPROJECT.EU

**PROFESSIEONEEL
 KAPPERSEVENT**
10 & 11 MAART 2024
KORTRIJK XPO (B)
 f TheHairProjectEvent x @HairProjectXpo i @the.hair.project

**THE HAIR
 PROJECT**



Zien wij elkaar op The Hair Project

10 & 11 maart 2024 in Kortrijk Xpo?

The Hair Project, het toonaangevende professionele evenement voor de hair community in de Benelux, staat gepland op 10 & 11 maart 2024 in Kortrijk Xpo (B). Het biedt een unieke gelegenheid om de laatste kapseltrends te ontdekken, innovaties in producten en saloninterieurs te verkennen, en deel te nemen aan inspirerende shows, technische workshops en barber battles. De beurs belooft een dynamisch platform te zijn waar kappers nieuwe zakelijke kansen kunnen ontdekken en frisse ideeën voor hun salons kunnen opdoen.

Dit jaar komen zowel vertrouwde als nieuwe merken uit 8 landen bij elkaar, waaronder L'Oréal Professionnel, Matrix, Redken, Kérastase, Keune, en vele anderen. De beurs is verdeeld in drie zones: de HAIR INDUSTRY richt zich op nieuwe producten en zakelijke contacten, de DISCOVERY DISTRICT biedt ruimte aan start-ups en gevestigde bedrijven die de kappersmarkt willen verkennen, en de SHOPPING MALL is de plek voor kappers om hun benodigdheden en accessoires te vinden.

Op het programma van de Main Stage staan inspirerende shows en educatieve workshops, met onder andere het Nederlandse KINKI ARTISTIC TEAM en internationale KEUNE Ambassador Joffrey Conings. Daarnaast zijn er vaktechnische presentaties met Belgische toptalenten, georganiseerd door FEBELHAIR, de sectororganisatie voor kappers in België.

Het herenvak wordt ook uitgebreid belicht, met doorlopende demonstraties op de Men & Barber stage en spannende Barber Battles, georganiseerd in samenwerking met BaByLissPRO & Machette.

Profiteer van 10 EUR korting op je toegangsticket

Tickets koop je online via www.thehairproject.eu. Een dagticket kost 25 EUR online. Met de promocode THP2024 betaal je slechts 20 EURO. Gratis kaarten worden exclusief via exposanten verdeeld.

De dagtickets bieden een all-in ervaring en geven toegang tot de beursvloer, de shows en de workshops. Wees erbij met je volledig kappersteam!

Volg The Hair Project via Instagram of Facebook.
Zo hoor je als eerste alle updates.

Contact The Hair Project KORTRIJK XPO
Annick Pycarelle – annickpycarelle@kortrijkxpo.com
Tel. +32 (0)56 24 11 11

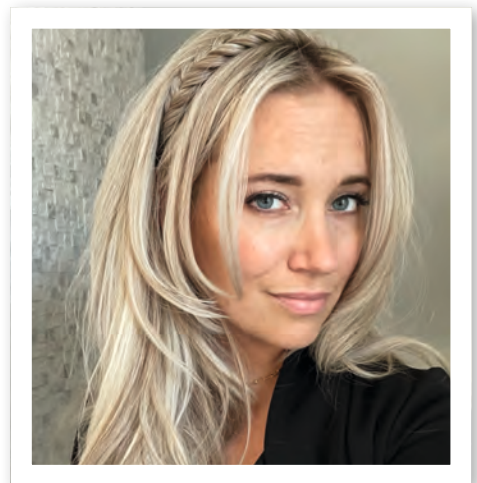




NO MORE BAD HAIR DAYS? INFINITY BRAIDS!

De gevlochten haarbanden van dit merk heb je vast al eens voorbij zien komen op tv of Instagram. BN'ers als Nikkie Plessen, Sylvie Meijns en Veronique de Kock zijn groot fan! Logisch ook, want met deze prachtige braids maak je heel snel & gemakkelijk een superleuk kapsel, dat ook nog eens perfect aansluit bij de kleur van jouw haar. En must-have voor elke vrouw: Infinity Braids is in korte tijd enorm populair geworden en bouwt in een rap tempo aan salon verkooppunten door Nederland, België & Duitsland.

Richelle groeit op als dochter van een haarstyliste met een goedlopende eigen zaak. Zo komt ze al van jongs af niet alleen in aanraking met de beauty branche, maar leert ze ook al heel vroeg wat ondernemen inhoudt.





Met haar passie voor ondernemen, plus de kennis die ze de voorgaande jaren heeft opgedaan, heeft ze bij het oprichten van Infinity Braids in de winter van 2020 een duidelijke visie: de focus moet op één product liggen. Een product dat uniek is, haar voorliefde voor beauty triggert én de potentie heeft om een knallend internationaal succes te worden. Een beauty tool geschikt voor iedere vrouw die in een handomdraai een mooie look wil creëren. Haar doel: dit product groot en succesvol maken en aan elke vrouw in de wereld verkopen!

Richelle's oog voor detail, passie en liefde voor het merk is voelbaar in alles wat Infinity Braids doet. Van de ontwikkeling van producten, tot de tone of voice van het merk, de visuele uitingen en het persoonlijke contact met klanten.

dit is waarom jouw klanten onze braids fantastisch zullen vinden

een superleuk kapsel in minder dan 1 minuut

Met onze gevlochten haarbanden creëer je een superleuke 'braided look' in een handomdraai. Ze zijn hartstikke gemakkelijk en snel in gebruik en er is altijd een perfecte match voor iedere haarkleur. Op ons Instagram & YouTube kanaal staan verschillende leuke tutorials die jouw klanten stapsgewijs leren hoe ze eenvoudig de mooiste Infinity-looks creëren.

een uitgebreide collectie met 20+ kleuren & 3 stijlen

Wij bieden 3 verschillende soorten vlechten aan: de Lizzy regular braid, de Jolie fishtail braid en de Viënnë messy braid. Deze zijn verkrijgbaar in 20+ verschillende tinten, zodat je altijd verzekerd bent van een match voor iedere klant.

hoge kwaliteit

Onze vlechten zijn gemaakt van zacht, volumineus vegan haar dat 100% natuurlijk oogt & voelt. De zorgvuldig samengestelde kleuren zijn multi-tone. Dit betekent dat ze optisch 'meekleuren' met de haarkleur: voor het oog wordt het accent gelegd op de tint die zowel in de haarkleur als in de vlecht aanwezig is, deze krijgt de meeste focus. Hierdoor blenden ze perfect in en creëer je een prachtige natuurlijke look. Daarnaast kun je de braids helemaal naar wens 'shapen' en breder of smaller maken, precies zoals je het zelf mooi vindt.

geschikt voor volwassenen & kids

Onze braids hebben een verstelbaar bandje als sluiting. Hierdoor sluiten de haarvlechten comfortabel aan op iedere hoofdmaat en zijn ze geschikt voor zowel volwassenen als kinderen vanaf 3 jaar oud.

verpakt in een luxe giftbox

Alle Infinity Braids worden als een waar cadeautje verpakt. In de luxe giftbox vind je, naast de vlecht, een satijnen bewaarzakje dat de gevlochten haarband beschermt en tegelijkertijd soepel en lekker zacht houdt.

Bekijk onze website www.Infinitybraids.com of laat je inspireren door onze fans! Bekijk de mooiste selfies, leuke tutorials & inspirerende video's van o.a. influencers, BN'ers en happy customers op onze Instagram pagina [@infinitybraidsofficial](https://www.instagram.com/infinitybraidsofficial).



SPRING DEALS



DE NERO SERIE VAN REM UIT ENGELAND

nu tijdelijk zeer voordelig geprijsd. zo besteld u online de pompstoel al vanaf € 399,00 (normaal € 562,00) en de complete washunit voor € 899,00. (normaal € 1140,00) u heeft keuze uit 24 verschillende bekledingen en 3 verschillende onderstellen. REM biedt 3 jaar fabrieksgarantie en al het interieur is 100% made in England. in combinatie met de SOLAIR kapwand ontstaat een moderne uitstraling. de SOLAIR is nu verkrijgbaar voor € 699,00 (normaal € 1149,00) en verkrijgbaar in wand unit en als eiland unit voor twee werkplekken.

(AANBIEDINGEN GELDIG T/M 30 APRIL 2024)

WWW.INTERPARTNER.NL

VANAF
399

Nero
Pompstoel



VANAF
399

Nero
Pompstoel



nero stoel
met complete
wasunit



COMPLEET
899



solair
kapwand



VOOR
699





stap in de toekomst van de kappersbranche met salonbezoek: efficiëntie in elk detail

In deze speciale editie van Hair & Fashion belichten we een cruciaal aspect dat de kappersbranche transformeert: efficiënt ondernemen met behulp van geavanceerde software die voor jou werkt. Terwijl de kapsalonsector evolueert, wordt het gebruik van innovatieve technologieën steeds essentiëler voor succesvolle bedrijfsvoering.

Onze aandacht is getrokken door het recente initiatief van Bram de Hoop, een ervaren IT-specialist, die vanuit zijn diepgaande expertise een passie voor technologie Salonbezoek heeft gelanceerd. Zijn inspiratie ontstond te midden van de coronapandemie, toen hij zelf moeite had om een afspraak te maken bij zijn kapper. Dit leidde tot de ontdekking dat 70% van de Nederlandse salons nog geen gebruikmaakt van salonsoftware, wat een interessante kans bood om een revolutionair platform te ontwikkelen dat de branche zou veranderen.

Salonbezoek is meer dan alleen een softwareplatform; het is een complete oplossing die volledig is afgestemd op de behoeften van kappers. Wat het onderscheidt van andere aanbieders, is de achterliggende IT-expertise van Bram en zijn team. Hierdoor kunnen ze alles in eigen beheer houden en garanderen ze een naadloze werking van hun applicatie. Bovendien bieden ze aanvullende diensten, zoals telefonie-integratie en webontwikkeling, waardoor saloneigenaren slechts één aanspreekpunt hebben voor al hun digitale behoeften.

Een van de meest aansprekende kenmerken van Salonbezoek is de flexibiliteit en uitgebreide functionaliteit ervan. Van agenda- en klantbeheer tot online boekingen, kassafunctionaliteit en voorraadbeheer; het platform biedt een allesomvattende oplossing die saloneigenaren in staat stelt om hun bedrijf effectief te beheren en te laten groeien.

Wat Salonbezoek echt onderscheidt, is hun persoonlijke benadering. Ze luisteren naar de wensen en behoeften van kappers en werken nauw samen met hen om de software voortdurend te verbeteren en aan te passen aan de veranderende eisen van de branche. Bovendien bieden ze uitgebreide ondersteuning en begeleiding bij de implementatie van de software, waardoor saloneigenaren zich kunnen concentreren op wat ze het beste doen: hun klanten verzorgen.

Als blijk van vertrouwen biedt Salonbezoek onze lezers een exclusieve kennismakingsactie aan. Met de code SALONBEZOEK25 kunnen salons Salonbezoek drie maanden lang gratis ervaren, zonder enige verplichting tot aankoop. Een kans om de kracht van Salonbezoek zelf te ervaren en te ontdekken hoe het jouw salon kan transformeren.

Voor meer informatie en om gebruik te maken van deze aanbieding, kun je contact opnemen met Salonbezoek via info@salonbezoek.nl of telefonisch op +31 (0)85 130 20 20. Bezoek ook hun website www.salonbezoek.nl voor een uitgebreid overzicht van hun diensten en mogelijkheden.

Wij zijn enthousiast over deze innovatie en kijken uit naar de positieve veranderingen die het zal brengen voor saloneigenaren overal. Laat Salonbezoek je helpen om jouw salon naar nieuwe hoogten te tillen!



www.salonbezoek.nl



DE VAKBEURS
VOOR DE
BEAUTY
PROFESSIONAL

Koop je ticket voor 6, 7 & 8 april

Jij hebt een passie voor je werk. En natuurlijk wil je blijven op je vakgebied! Tijdens de beautyvakbeurs van het jaar – Beauty Trade Special – ben je in één dag weer helemaal op de hoogte en tot in je tenen toe geïnspireerd.

Spot de nieuwste trends en leg nieuwe, boeiende contacten waarmee jij de toekomst tegemoet gaat. Beauty Trade Special is hét beautyevent dat je niet wil missen!

Zien we je in Jaarbeurs Utrecht?



Met korting de beurs bezoeken?
Gebruik de code **BTS-hairfashion-24** op beautytradespecial.nl

Tahe lanceert T98 peptide

de nieuwste anti-haaruitval biotechnologie

De laboratoria van Tahe Productos Cosméticos SL. lanceren een revolutionair Anti-hairloss concept op basis van Peptiden. Onderzoek en wetenschappelijke studies hebben namelijk aangetoond dat het plaatselijke gebruik van peptiden met specifieke functies in dit proces kan ingrijpen, waardoor de dichtheid, dikte en kwaliteit van het haar worden verbeterd. De peptiden werken als een probioticum en zijn in staat inactieve follikels te boosten en nieuw leven in te blazen, waardoor de haargroei wordt gestimuleerd.

peptiden zijn actieve moleculen, microbionica in de vorm van eiwitfracties en ketens van aminozuren.



Peptiden zijn actieve moleculen, microbionica in de vorm van eiwitfracties en ketens van aminozuren. Ze zijn van nature aanwezig in ons lichaam, waar ze verschillende metabolische functies en biologische mechanismen activeren en reguleren.

Door de unieke samenstelling van peptiden is T98 zeer geschikt om haaruitval en verzwakt haar te behandelen. Het verlengt de groeifase, vermindert haaruitval, verhoogt de bloedstroom en de bevordert de gezondheid van de huid. T98 bevat biomimetische peptide, die de natuurlijke peptide kunnen nabootsen en daardoor de natuurlijke vitaliteit van haar en huid kunnen verbeteren, het biologisch ritme kunnen reguleren en zo de haargroei stimuleren en activeren. Door de kleine afmetingen kunnen ze gemakkelijk de haarzakjes binnendringen en bereiken waardoor de haardichtheid verbetert, ontstekingen verminderen en de optimale omstandigheden voor haargroei gecreëerd kunnen worden.

Het Anti-hairloss concept T98 Peptide bestaat uit een shampoo en concentraat. De hoofdhuid-behandeling met dit concept kan in de salon met de Tahe Dermapen, met micro-needling en het T98 Peptide concentraat worden uitgevoerd. De shampoo kan veelvuldig worden gebruikt en zorgt ervoor dat het haar minder snel afbreekt en meer volume geeft, waardoor het haar dikker aanvoelt. Het T98 Peptide concentraat geeft onmiddellijk effect, versterkt de hoofdhuid en activeert de groei van de follikel. Voor een optimaal resultaat kan het concept dagelijks gebruikt worden en kan jouw klant dit makkelijk thuis toepassen op advies en diagnose van de hairstylist.

Kun jij niet wachten om met dit vernieuwende concept in jouw salon te gaan werken?

Neem dan contact met ons op via:
<https://tahe.salonpartners.store/> - info@salonpartners.nl
of bel ons op: **085-3034330**.



Tohe

PEPTIDE T98 CONCENTRATE

CONCENTRADO ANTICÁRACA, DENSIFICANTE DE EFECTO INMEDIATO.
ESTABILIZADOR FOLICULAR.
CON MÚLTIPLOS EXTRACTOS VEGETALES E INGREDIENTES DERMATOLÓGICOS.

ANTI-HAIR LOSS CONCENTRATE. DENSIFYING WITH INSTANT EFFECT.
FOLLICULAR STABILIZER.
WITH MULTIPLE PEPTIDES, PLANT EXTRACTS AND DERMATOLOGICAL INGREDIENTS.





welkom bij BOUDEWIJN BRAND NEW

waar kwaliteit, service en passie samenkomen voor het ultieme succes van jouw kapperszaak!

Betreed de wereld van BOUDEWIJN BRAND NEW, waar de liefde voor het kappersvak harmonieert met een selectie hoogwaardige producten en een persoonlijke service. Met een achtergrond als kapper en eigenaar van een vooraanstaande kappersgroothandel met academy, koestert Menso Boudewijn een diepe toewijding om professionals te voorzien van verfijnde producten die de standaard verhogen. Wat maakt BOUDEWIJN BRAND NEW zo uniek?

MAGICO BOUDEWIJN BRAND NEW biedt met trots een scala aan zorgvuldig geselecteerde merken aan, waaronder EMME Diciotto, Tocco Magico en Dark Stag. Deze merken bieden niet alleen hoogwaardige kleuring, verzorging en styling, maar ook de kans voor kappers om met een sterke marge te werken. Dankzij scherpe inkoop en minimale online concurrentie, kunnen kappers optimaal profiteren van deze producten. De merken van BOUDEWIJN BRAND NEW belichamen innovatie en kwaliteit. Dark Stag voegt een vleugje vintage toe met hun "Ask your barber" productlijn. Naast deze top producten biedt BOUDEWIJN BRAND NEW ook trainingen en inspirerende sessies om professionals te ondersteunen en te inspireren.

EMME DICIOTTO

EMME DICIOTTO, opgericht door Mauro, omarmt schoonheid als een cultuur. Hun kleurlijn, genaamd MIA, biedt zeer verzorgende kleuren zonder PPD. Met ingrediënten zoals passievrucht streven ze naar een natuurlijk gezond en persoonlijk imago.

De 22 Luxury Argan lijn van EMME DICIOTTO hydrateert en versterkt het haar met millet extract, arganolie, panthenol, aloë vera en melkeiwitten. Het resultaat? Geregeneerd haar dat natuurlijk glanst en gemakkelijk te kammen is.



de]light[®]
CHARCOAL
 DETOX
 EMOLLIENT
 MOISTURIZING
OUT NOW



**ANTI-YELLOW
 ANTI-ORANGE**

LIGHTENING
**9
 TONES**

TOCCO MAGICO

TOCCO MAGICO biedt prachtige producten aan voor zzp'ers en professionele kappers. Hun kruidenextracten en gebruik van natuurlijke ingrediënten zorgen voor verzorgende kleuren zonder de natuurlijke haarstructuur te schaden. Met hun nieuwe Charcoal Bleach met houtskool van Bamboe bieden ze innovatie en kwaliteit.

Bij BOUDEWIJN BRAND NEW streven we naar persoonlijk contact, korte lijnen en toegankelijkheid. Jouw succes is ons succes, en we staan altijd klaar om je te ondersteunen.

Wil je producten met gezonde marges en persoonlijk contact?

Neem dan contact op met BOUDEWIJN BRAND NEW en ontdek welke producten de perfecte aanvulling zijn voor jouw kapsalon. Naast hoogwaardige haarproducten bieden we ook de beste scharen, kapsaloninterieurs aanvullende salonartikelen.

"Bij Boudewijn Brand New streven we naar persoonlijk contact"



scan me



voor meer informatie:
boudewijnbrandnew.nl
 +31 6 54 25 89 89

Mariëlle Bastiaansen lanceert complete haarlijn “Yell Hair” op de Nederlandse markt

Dé oplossing bij haarverlies en dunner wordend haar

Mariëlle Bastiaansen is op een missie. Ze wil zoveel mogelijk consumenten met haarverlies of dunner wordend haar helpen zich weer goed te voelen met hun haar. Via haar opleiding tot Yell Hairweaving Specialist traint ze kappers in het realiseren van wefts op maat met een uniek vlechtsysteem en het zelf ontwikkelde Yell Hair. De eerste tien jaar lag voor Mariëlle de focus op de Hairweaving Studio en het ontwikkelen en fabriceren van Yell Hair. Dit jaar, met het 10-jarig bestaan van YellSL, lanceert Mariëlle het complete assortiment Yell Hair voor de professionele kappersmarkt.

Yell Hair

Met het 10-jarig bestaan van YellSL lanceert Mariëlle Bastiaansen het complete, met de hand vervaardigde en unieke Yell Hair-assortiment. Het assortiment is vanaf nu verkrijgbaar in 23 kleuren, drie haarstructuren en drie haarlengtes. Yell Hairweaving Specialisten creëren met dit assortiment een uniek en persoonlijk resultaat, volledig afgestemd op de wensen en behoeften van de klant.

Bij YELL Hair heeft het de hoogste prioriteit om het beste haar te bemachtigen dat er in de wereld te koop is en dat zie je direct. Voor het YELL Hair – heel dunne, handgemaakte ‘matjes’ – wordt uitsluitend gebruikgemaakt van jong, sterk haar met optimale voeding.

Mariëlle: “De mogelijkheden zijn oneindig met de subtiele, natuurlijke kleurnuances in de diverse haarstructuren en lengtes. Bovendien kan het haar op alle gewenste manieren bevestigd worden aan het natuurlijke haar.”

De voordelen van Yell Hair

- > Verkrijgbaar in body wave (standaard), ocean breeze (grove krul) of krullend;
- > Verkrijgbaar in de lengtes 40, 50 en 60 cm;
- > Het haar is duurzaam; het kan jarenlang dagelijks gedragen worden en is herbruikbaar;
- > Geschikt voor alle haartypen;
- > Het haar is van hoge kwaliteit en 100% natuurlijk;
- > Het haar is lichtgewicht en heeft flinterdunne handgemaakte randen;
- > Het geeft volume en/of lengte;
- > Het kan behandeld worden met alle stylingtools en stylingproducten;
- > De wefts zijn per stuk te bestellen.

Mariëlle: “Ik ben bijzonder trots dat het assortiment compleet is. De wefts bieden een meerwaarde voor kappers, salons en hun klanten!”

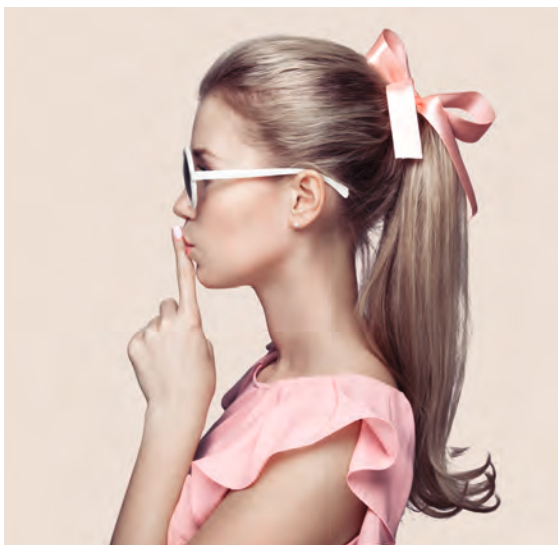
YellSL Hairweaving Studio

Mariëlle en haar team werken in de YellSL Hairweaving Studio met een uniek en veilig systeem om de wefts te bevestigen. Mariëlle: “We bevestigen de wefts met een vlechtsysteem en borduren ze met naald en draad in het eigen haar. Dat heeft veel voordelen. De wefts belasten het eigen haar niet, breken het niet af en zijn daardoor niet schadelijk. De klant kan ook gewoon een vlecht of staart dragen en het haar opsteken, zonder dat je het weefstelsysteem ziet zitten.”



“Ik ben bijzonder trots dat het assortiment compleet is. De wefts bieden een meerwaarde voor kappers, salons en hun klanten!”

Volgens Mariëlle verdient iedereen mooi haar, niet alleen celebrities en BN'ers. Mariëlle: “Tijdens mijn tv-carrière heb ik veel gezien backstage. Bijna alle BN'ers maakten gebruik van extensions of weavings. Dat gaf prachtige resultaten én een boost aan het zelfvertrouwen. Er zijn steeds meer mensen die kampen met haaruitval of dunner wordend haar. Dat kan allerlei oorzaken hebben. Stress, voeding, zwangerschap, gewichtsverlies, de wisseling van de seizoenen, een eetprobleem, Covid, operaties of chemo's, maar ook leeftijd. Deze mensen willen niet altijd 'big hair' of een glamourkapsel – wat óók mogelijk is met Yell Hair – zij willen meestal gewoon mooi haar en het liefst hun eigen kapsel terug. Yell Hair geeft mensen terug wat ze ooit hadden en dat is ontzettend dankbaar werk. Als je haar goed zit, voel je je zelfverzekerder. Dat wil ik voor iedereen mogelijk maken.”



Opleiding YellSL Hairweaving Specialist

Mariëlle leidt samen met haar team kappers op tot Yell Hairweaving Specialist. Mariëlle: “In de opleiding leren we kappers de unieke vlechttechniek en het met naald en draad borduren van het handgemaakte Yell Hair aan het eigen haar. Iedere kapper kan zich hierin specialiseren en de techniek leren, mits je bereid bent er tijd en energie in te steken. Net als bij elk ambacht en elke specialisatie is het belangrijk de techniek te oefenen, zodat je de talloze mogelijkheden van Hairweaving Specialist ontdekt en er snelheid in krijgt. Je kunt er veel creativiteit in kwijt en een steeds groter wordende groep mensen met haarprobleem helpen.”





De opleiding tot Yell Hairweaving Specialist op locatie in Breda start elke maand en duurt één volledige dag en een terugkommiddag. Kappers betalen alleen voor het starterspakket, dat bestaat uit verschillende kleuren en structuren Yell Hair en tools om het haar te bevestigen. De opleiding is gratis. Professionals schrijven zich eenvoudig in voor de opleiding tot Yell Hairweaving Specialist via www.yellsl.nl/opleiding-yell-hairweaving/.

Over YellSL

In 2013 startte Mariëlle Bastiaansen met YellSL. Het bedrijf bestaat uit drie pijlers:

- > Een Hairweaving Studio waar consumenten terecht kunnen voor voller en/of langer haar;
- > Een opleiding voor kappers tot Yell Hairweaving Specialist o.b.v. de unieke vlechtechniek en het borduren van het haar;
- > Een [web]shop waar Mariëlle het unieke, betrouwbare en in eigen productie vervaardigde Yell Hair aanbiedt.

YellSL is in de afgelopen 10 jaar uitgegroeid tot een succesvol en bloeiend bedrijf met een professioneel team aan YellSL Hairweaving Specialisten.

Het complete Yell Hair-assortiment is nu verkrijgbaar via de webshop www.yellsl.nl en op locatie bij YellSL, aan de **Gageldonkweg 16** in **Breda**. Kijk voor meer informatie over YellSL op www.yellsl.nl. Volg ons ook op social media: **Facebook: @yellsl** - **Instagram: @yellslhairweaving**

Als professionele klant kunt u profiteren van extra voordelige inkooprijzen. Heeft u een bedrijf in de Hair en/of Beauty Branche? Dan kunt u zich aanmelden als professional op yellsl.nl



Kappersgroothandel **HAIR SERVICE BREDA**



Persoonlijk, Eerlijk & Servicegericht

Ontdek de kappersgroothandel met meer dan 30 jaar ervaring - Hair Service Breda! Wij bieden een uitgebreid assortiment en staan klaar om jou als kapper te helpen met optimale service, eerlijk advies en persoonlijke aandacht. Laat ons jouw partner zijn in het laten groeien van

je kapperszaak! Neem contact op met ons en ervaar de kwaliteit die alleen ervaring kan bieden.

- ☎ (076) 599 19 31
- ✉ info@hairservicebreda.nl
- 📍 Vossenbergr 10, 4825 BH Breda

Voor meer informatie, scan de QR!



“De veranderende dynamiek in ons vakgebied”

In deze bijzondere editie van Hair & Fashion willen we graag stilstaan bij een cruciaal onderwerp dat momenteel de kappersbranche beïnvloedt: de veranderende dynamiek in ons vakgebied. Het is een trend die we niet kunnen negeren: de afname van traditionele kapsalons met personeel, gecombineerd met een opvallende groei van zelfstandige kappers (ZZP'ers).

Deze verschuivingen hebben niet alleen invloed op de manier waarop kappers hun bedrijf runnen, maar ook op de manier waarop klanten hun haar laten verzorgen en stylen. Het landschap verandert en het is belangrijk om hierop te anticiperen en te begrijpen wat deze veranderingen betekenen voor onze industrie.

Om een dieper inzicht te krijgen in deze ontwikkelingen, hebben we onze panelleden uitgenodigd om hun waardevolle perspectief te delen in deze editie. We zijn benieuwd naar hoe zij de veranderingen in de branche ervaren en welke aanpassingen zij maken om hierop in te spelen. Hun ervaringen en inzichten zijn van onschatbare waarde en kunnen ons helpen om beter te begrijpen hoe de kapperswereld evolueert.

Dus lees verder en ontdek hoe onze panelleden omgaan met de uitdagingen en kansen die de veranderende dynamiek in de kappersbranche met zich meebrengt.



Hi! Mijn naam is Manon Cremer en ik ben sinds januari 2020 werkzaam als Online Marketeer bij Voorkappers.nl. Ik heb een passie voor alles dat met haar en beauty te maken. Ik geniet ervan om bij de kapper in de stoel te zitten en blader graag door de magazines om op de hoogte te blijven van de nieuwste trends. Het werk bij Voorkappers is erg variërend. Met een continu groeiend, hecht team van 8 ben ik dagelijks bezig met het creëren van nieuwe content, beheren van onze social media kanalen, schrijven van SEO geoptimaliseerde teksten, ontwerpen van onze catalogus, toevoegen van producten op onze website en nog veel meer!

Werken bij Voorkappers.nl is onwijs leuk en uitdagend. Geen enkele dag is hetzelfde. Met korte lijntjes en gezellige collega's is iedere dag weer een feestje. Je merkt dat het een écht familiebedrijf is door kleine attenties en jaarlijkse uitjes, die niet alleen leuk zijn maar ook het teamgevoel versterken.

“De veranderende dynamiek in ons vakgebied”

De laatste jaren is er steeds meer groei in het aantal zelfstandige kappers. De behoefte om zelfstandig te worden komt bijvoorbeeld voort uit de wens voor het invullen van een eigen agenda, zonder verplichtingen van een werkgever. Als groothandel zijn wij er voor iedere kapper. Of je nou een grote salon hebt of een ambulante kapper bent, ons assortiment sluit aan bij alle soorten kappers.

Met de groei van het aantal ZZP'ers zien we vooral ook een stijging in het aantal gespecialiseerde kapsalons. Zo is de herenkapsalon in de vorm van de barbier weer helemaal terug van weg geweest. De barbier laat zien dat het kappersvak echte ambacht is en heeft behoefte aan traditionele no-nonsense producten. Ook zien we dat ZZP'ers zich vaak focussen op een bepaalde trends die hun uniek maken. Denk bijvoorbeeld aan een balayage specialist of een kapper met Head Spa die focust op de gezondheid van de hoofdhuid. Als groothandel volgen wij de trends in de kappersbranche uitvoerig en spelen we hierop in door trendy merken als Olaplex, K18, Framar en Shark in ons assortiment op te nemen.

Daarnaast zien wij ook de trend waarbij de kapsalon steeds meer uitgroeit naar een all-in-one beauty concept. Steeds meer kappers doen naast de haren ook beautybehandelingen, gelnagels en make-up of werken samen met andere ZZP'ers om krachten te bundelen. Zeker bij de huur van een pand kan dit interessant zijn, omdat je ook de vaste lasten onderling kunt delen. Als groothandel spelen wij zeker in op deze trend. Het afgelopen jaar hebben wij ons dan ook assortiment uitgebreid met merken zoals Claresa, Urban Nails, Make-up Studio Amsterdam, Staleks Pro en LashFX.

Een belangrijke reden om als ZZP'er aan de slag te gaan is natuurlijk ook het feit dat je als ambulante kapper of als kapper vanuit je eigen huis geen of minder vaste lasten hebt. Denk hierbij aan de huur van een pand in de winkelstraat, personeelskosten en andere lasten. Het is een interessante ontwikkeling dat verschillende beauty ZZP'ers krachten bundelen om de kosten te delen. Wij hopen dat de kapper daarmee dan ook zichtbaar blijft in het straatbeeld. Wij zeggen altijd “haar blijft groeien” en de kapper vormt daarin natuurlijk de belangrijkste bouwsteen.

Mocht jij nog iets missen in ons assortiment? Stuur dan vooral een berichtje naar klantenservice@voorkappers.nl, dan denken wij met je mee!



Mijn naam is Tayga Klarenaar, trotse eigenaar van Curls Control die samen met collega's dit tot een succes heb weten te brengen. Mijn eigen reis met krullend haar heeft me geïnspireerd om een verschil te maken in de haarverzorgings-industrie. Ik weet uit eigen ervaring hoe moeilijk het kan zijn om producten te vinden die echt werken voor krullend haar, en hoe frustrerend het kan zijn om constant te worden geconfronteerd met stigma's en normen die niet overeenkomen met de realiteit van krullend haar.

Daarom is in 2017 Curls Control opgericht. Een merk, ontwikkeld door kennis, met passie en als doel krullies zelfverzekerd en zonder een ontploft hoofd de helpende hand te kunnen bieden. Maar niet alleen de verzorging, het krullen knippen moest ook zeker anders. Door allerlei verschillende opleidingen en trainingen te volgen in binnen- en buitenland en van hieruit te mixen en te matchen zijn de CC1 krultechnieken ontstaan. We wilde een duidelijke routing, zonder curven en diepe happen, lucht en volume kunnen knippen in krullend haar. Het succes is mede te danken aan de hairstylisten die zowel de CC1 technieken bij ons zich eigen hebben gemaakt maar ook de producten van Curls Control verkopen als salonpartners.

“de veranderende dynamiek in ons vakgebied”

In de afgelopen jaren heeft zich een opmerkelijke verschuiving voorgedaan in de kappersbranche, waarbij het aantal kapsalons met vast personeel aanzienlijk is afgenomen, terwijl het aantal zelfstandige kappers [ZZP'ers] sterk is gestegen. Naar mijn idee is het belangrijk om te begrijpen waarom het aantal kapsalons met personeel afneemt, om vervolgens op deze trend te kunnen inspelen. Er kunnen verschillende redenen zijn, zoals de toenemende kosten van het aannemen en behouden van personeel, veranderende klantvoorkeuren en de groeiende populariteit van flexibele werkschema's. Ik denk dat we deze trend als branche zelf in de hand hebben; salarissen zijn te laag, kappers maken lange werkdagen en worden verwacht ook in het weekend en op koopavonden te werken. Desondanks zien wij, ondanks deze trend, het behoud van ervaren en toegewijde medewerkers als cruciaal voor het succes en de continuïteit van ons bedrijf. Onze focus ligt op het creëren van een stimulerende werkomgeving om vaste medewerkers aan te trekken en te behouden. We streven naar waardering en erkenning voor onze hairstylisten. Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, kansen voor professionele ontwikkeling en een ondersteunende bedrijfscultuur zijn onze motiverende pijlers. Bovendien is het belangrijk om de kwaliteit van onze diensten te verbeteren en ons aanbod uit te breiden. Neem bijvoorbeeld krullend haar als voorbeeld. Iedere salon zou verschillende krulknip technieken moeten beheersen om deze doelgroep te bedienen. Een specialisatie, het verrijken van kennis, het begrijpen van krullend haar en het kunnen knippen, verzorgen, stylen en drogen ervan. Wij investeren in trainingen en opleidingen voor onze medewerkers. Op deze manier kunnen zij blijven groeien en uitblinken in hun vakgebied en voldoen aan de veranderende eisen van de markt. Zo blijft hun werk afwisselend, aantrekkelijk, uitdagend en plezierig. We geloven dat de professionele groei van onze hairstylisten niet alleen hun loyaliteit vergroot, maar ook de kwaliteit van onze dienstverlening naar een hoger niveau tilt. Daarnaast benadrukken we de voordelen van teamwork en een goede werksfeer. Door een positieve en samenwerkingsgerichte sfeer te bevorderen, willen we niet alleen het welzijn van onze vaste medewerkers versterken, maar ook een omgeving creëren waarin zij elkaar kunnen inspireren en van elkaar kunnen leren.

Kortom, in het licht van de veranderende dynamiek in de kappersbranche blijven wij vastberaden in onze focus op het behouden van vaste medewerkers. Met aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden en door te investeren in een ondersteunende werkomgeving en trainingen, streven wij naar duurzame werkrelaties en hopen we ons bedrijf te positioneren als een aantrekkelijke werkgever in deze evoluerende markt.



Ik ben Floor de Haan, 43 jaar en ondertussen al weer 14 jaar werkzaam in de altijd dynamische kappersbranche. Wij zijn bedenker en eigenaar van het kappersmerk POP Perfect on People waarbij ik verantwoordelijk ben voor de marketing en communicatie. POP is een betaalbaar kwaliteitsmerk en écht exclusief voor de professional. POP bestaat uit een compleet en zeer overzichtelijk assortiment colour-, care- en stylingproducten voor professionals die hun klanten eerlijke, professionele, Nederlandse producten willen adviseren tegen een eerlijke prijs. De producten doen precies wat ze beloven en bewijzen dat goede kwalitatieve producten écht betaalbaar kunnen zijn.

“de veranderende dynamiek in ons vakgebied”

Bij de ontwikkeling van POP Perfect on People in 2017 merkten we al een verschuivende dynamiek op in de kappersmarkt: de opkomst van zelfstandige kappers en de afname van kapsalons met personeel. Deze verschuiving namen we in overweging bij het ontwikkelen van onze producten. We begrijpen de specifieke behoeften en uitdagingen van zelfstandige kappers. Daarom biedt POP deze professionals de juiste producten en tools om hun passie nog beter te kunnen uitoefenen: professionele producten die 100% vegan zijn, vrij van parabenen en siliconen. Denk aan prachtige PPD-vrije kleuren met langdurige houdbaarheid en perfecte grijsdekking. We bieden uitgebreide salonondersteuning en trainingsmogelijkheden die twee van de meest gehoorde wensen - ‘exclusiviteit’ en ‘betaalbaarheid’ - vervullen. Onze producten zijn betaalbaar voor professionals en hun klanten, en exclusief voor kappers, niet online verkrijgbaar tegen salonprijzen. Bovendien is productinnovatie essentieel, met multifunctionele producten geschikt voor diverse haartypes. Bij ons hoeven kappers geen grote en dure voorraad aan te houden, want we hanteren geen minimale ordergrootte en bestellingen geplaatst voor 22.00 uur worden dezelfde dag nog verzonden. Zo kunnen ZZP'ers beter inspelen op hun wisselende behoeften en budgetten. We hebben ons aanbod van educatieve programma's en trainingen uitgebreid om zelfstandige kappers te ondersteunen, inclusief vaktechnische trainingen en product- en verkoopadviestrainingen, zowel op locatie als online. Via de POP Hair Academy op www.perfectionpeople.com hebben zowel zelfstandige kappers als kapsalonmedewerkers toegang tot educatieve content, online trainingen en een complete social media contentkalender. Bovendien heeft POP een online community opgezet waar kappers ervaringen kunnen delen, vragen kunnen stellen en advies kunnen geven. Dit versterkt niet alleen de band tussen het merk en de kappers, maar biedt ook een platform voor waardevolle feedback.

Met deze strategieën streven we ernaar een leidende rol te spelen in het ondersteunen en vormgeven van de veranderende kappersindustrie, terwijl we kappers helpen om ongeacht hun zakelijke model succesvol te zijn.



Miranda Haas uit Sittard is de trotse eigenaar van Magic Nails. Magic Nails is zowel online als offline een groothandel en opleidingsinstituut voor nagelstylisten. Kwaliteit, vakmanschap en plezier in haar werk zijn haar belangrijkste kernwaarden. De slogan 'meer dan plakken en lakken' gebruikt ze niet voor niets. Met haar ruim 30 jaar ervaring in het nagelvak biedt zij hulp op vrijwel alle gebieden die komen kijken bij het opzetten en runnen van een eigen bedrijf. Van boekhouding tot social media en van prijsbepaling tot huur- en arbeidscontracten indien je bijvoorbeeld een tafel wil verhuren of met personeel gaat werken. Uiteraard kan zij dit niet zonder een fijn team van medewerkers, docenten en andere vakidioten om haar heen. Miranda streeft er altijd naar om op de hoogte te blijven van de nieuwste trends en technieken in de nagelbranche en op het gebied van ondernemen. Haar zoektocht naar kennis is een voortdurende reis, omdat ze gelooft dat er altijd ruimte is om te groeien en te leren, zelfs na zoveel jaren ervaring. Het is haar missie en uitdaging om nagelstylisten te helpen succesvol hun doel te bereiken. Dit doel kan variëren van bijvoorbeeld 5 tot 40 uur per week werken vanuit huis tot een beautycentrum met meerdere disciplines of nagelstylisten in loondienst en alles hiertussen. Succes is immers voor iedereen anders.

“De veranderende dynamiek in ons vakgebied”

In de afgelopen jaren heeft de kappersbranche blijkbaar een opmerkelijke verschuiving ondergaan, het aantal traditionele kapsalons met personeel is aanzienlijk afgenomen. Dit terwijl het aantal zelfstandige kappers (ZZP'ers) juist sterk is toegenomen. Deze dynamiek is mij een beetje ontgaan omdat dit in de nagelwereld [waarin ik hoofdzakelijk werkzaam ben] altijd al zo geweest is. Nagelstylisten werken veelal als ZZP'er en in deze branche is het eerder uitzondering dan regel dat er iemand in dienst is. Erkennen dat de opkomst van ZZP kappers een reflectie is van de groeiende behoefte aan flexibiliteit en onafhankelijkheid binnen de arbeidsmarkt is een eerste stap. Kappers willen meer controle over hun eigen schema's en klantenbestand. Om hierop in te spelen, zouden kapsalons kunnen overwegen om het te combineren zodat ruimte wordt geboden aan zowel traditionele werknemers als ZZP'ers. Dit kan resulteren in een diverser aanbod van diensten en een breder scala aan expertise binnen de salon. Daarnaast is het van belang dat kapsalons zich richten op het creëren van unieke ervaringen voor klanten. In een markt die steeds meer wordt gedomineerd door zelfstandige professionals, kunnen kapsalons zich onderscheiden door hoogwaardige dienstverlening, gepersonaliseerd advies en een aangename sfeer te bieden. Het investeren in trainingen voor het personeel om up-to-date te blijven met de nieuwste trends en technieken was en is nog steeds cruciaal om concurrentievoordeel te behouden. Een andere strategie om de veranderende trends aan te pakken, is het benutten van digitale platforms. Social media en online boekingsystemen kunnen worden ingezet om de zichtbaarheid van de salon te vergroten en klanten gemakkelijker toegang te geven tot de diensten. Het opbouwen van een sterk online merk kan helpen bij het aantrekken van zowel traditionele klanten als de nieuwe generatie die waarde hecht aan online aanwezigheid en gemak. Het begrijpen van de behoeften van ZZP kappers en het bieden van ondersteunende structuren kan een win-winsituatie creëren. Kapsalons kunnen overwegen om samenwerkingsverbanden aan te gaan met zelfstandige professionals, waarbij faciliteiten, marketingondersteuning en gezamenlijke evenementen worden aangeboden. Deze synergetische aanpak kan de brug slaan tussen traditionele salons en de groeiende groep ZZP kappers. Het anticiperen op en omarmen van veranderingen in de kappersbranche vereist een flexibele mindset en innovatieve strategieën. Door unieke ervaringen te creëren, digitale platformen effectief te gebruiken en samenwerkingen met ZZP kappers aan te gaan, kunnen kapsalons zich volgens mij goed positioneren als eigentijdse en succesvolle spelers in deze veranderende markt.



TRINITY Haircare kenmerkt zich door een strakke uitstraling, een goede prijs-kwaliteit-verhouding en goede marges voor de kapper. Toch zijn dat niet de belangrijkste kenmerkende factoren. Wat ons onderscheidend maakt, is de combinatie van exclusiviteit van onze producten en persoonlijk contact met onze klanten.

“de veranderende dynamiek in ons vakgebied”

De toename van ZKP kappers is een ontwikkeling die al een langere tijd gaande is en wat ook een logisch gevolg is gebleken van het beleid wat door de overheid is gevoerd. Voor kapsalons wordt het steeds lastiger om [betaalbaar] personeel te vinden en voor ZKP kappers zijn de zakelijke voordelen vaak groter dan werken in loondienstverband. De laatste 3 jaar is deze toename echter nog verder gestegen dan de jaren voorheen.

Voor ons kwam deze ontwikkeling niet uit het niets en zijn we vanaf de start van onze merken toegankelijk gebleken voor beide groepen kappers. Waar we ZKP kappers van dienst kunnen zijn door een persoonlijke technische en commerciële ondersteuning én de mogelijkheid bieden om deel uit te maken van een soort community [klantengroep] onder onze partnersalons, bieden we ook salons met personeel juist meer ondersteuning aan voor zowel de eigenaar als het personeel van de kapsalon.

Echter geldt voor ons vanaf dag 1: een klant is voor ons geen nummer! Groot of klein, dik of dun, veel of weinig afnemen van producten: iedereen doet ertoe! Daarnaast proberen wij onze service ook zo breed mogelijk in te zetten om op die manier alle partnersalons te bereiken. Denk aan GRATIS educatie op het gebied van productkennis, maar ook uitgebreide cursussen op het gebied van trends, knip- en kleurtechnieken. Verder kunnen wij zorgen voor promoties op maat om de consumentenverkoop te stimuleren of een inkoopvoordeel voor de eigenaar aan te bieden, maar hebben we voor salons met personeel ook promoties om het personeel hierin mee te nemen.

Toch gaat het nog steeds vaak om de individuele wensen en behoeften van de eigenaar van de salon. Hij/zij heeft vaak een verwachting van een leverancier over de manier waarop hij/zij geholpen wil worden. Het is aan ons om daar vervolgens zo goed en effectief mogelijk mee om te gaan, waarbij communiceren enorm belangrijk is. Wij dienen een luisterend oor te zijn voor de salons en daarnaar te handelen. Want voor elke leverancier geldt: gaat het met de klant goed? Dan gaat het met de leverancier ook goed. Daarom zeggen wij altijd: we zijn er voor onze klanten, in goede én in slechte tijden. Dat is wat wij verstaan onder partnerschap!



Ik ben altijd bezig geweest in de beautybranche, 39 jaar geleden startte ik een eigen salon. Maar ik kwam erachter dat cliënten steeds meer van mij verwachtten. De klassieke schoonheidsbehandelingen bleken niet meer genoeg. Cliënten zagen online dat er in het buitenland steeds meer behandelingen aangeboden werden met apparatuur. Ik moest mee in de tijd, maar hier in Nederland was niet veel aanbod. Vandaar dat ik verder ben gaan studeren, in New York, Frankrijk, Spanje, Italië en Polen, vooral in non-invasieve behandelingen. Ik nam de behandelingen mee voor mijn eigen salon en collega's zagen dat. Ik kreeg de vraag om het hen ook aan te leren. Zo is 12 jaar geleden Lanette Medical Beauty begonnen. Eerst met 1 les en toen steeds meer, het werd dus Lanette Academy. Daarna zijn we ook dealer geworden voor een aantal mesoceuticals en apparaten. Daarbij vinden we het belangrijk dat de apparatuur uit Europa komt. Niet alleen vanwege de veiligheid, maar ook vanwege de leverbetrouwbaarheid: we zijn altijd op zoek naar degelijke bedrijven en bezoeken onze partners regelmatig."

“De veranderende dynamiek in ons vakgebied”

Dat er een sterke daling is van het aantal kapsalons met personeel en een gelijktijdige toename van het aantal zelfstandige kappers [ZP'ers] duidt op een verschuiving in de dynamiek van de kappersbranche. Ik denk dat je als zelfstandige ondernemer bijna geen andere keuze hebt dan om effectief op deze trend in te spelen. Het is van cruciaal belang voor kapsalon ondernemers om zich aan te passen aan de veranderende marktomstandigheden en nieuwe zakelijke modellen te omarmen. Een strategie om in te spelen op de opkomst van ZP kappers is het heroverwegen van het traditionele personeelsmodel. In plaats van een groot team van medewerkers in dienst te hebben, is het verstandiger om flexibele arbeidsregelingen te implementeren. Dit kan het aantrekkelijker maken voor ervaren kappers om als ZP'er te werken binnen de salon, wat de onderneming in staat stelt te profiteren van hun expertise zonder de vaste kosten van personeel en ook de daarbij gepaard gaande problemen zoals ziekmelding. Daarnaast is het essentieel om de klantgerichtheid te verbeteren en aan te passen aan de vraag van de moderne consument. ZP kappers hebben vaak de flexibiliteit om op afwijkende uren te werken en zich te specialiseren in bepaalde technieken of stijlen. Kapsalon eigenaren kunnen deze flexibiliteit overnemen door ruimere openingstijden aan te bieden, gepersonaliseerde diensten te ontwikkelen en zich te specialiseren in nichemarkten om zo een specifieke doelgroep aan te trekken. Een mooi voorbeeld is HairDoctors dat we Lanette Medical hebben ontwikkeld en aan het uitrollen zijn. HairDoctors.nl is een platform van kappers en schoonheidsspecialisten die zich bezighouden met de behandeling van alopecia. Op het platform brengen we de cliënt en de behandelaar samen. Met dit HairDoctors platform kunnen we de zichtbaarheid van de specialistische salon te vergroten. Het investeren in opleiding en training voor zowel het bestaande personeel als voor ZP kappers die in de salon werken, is ook een belangrijke factor. Door medewerkers voortdurend bij te scholen in de nieuwste trends, technieken en klantenservice vaardigheden, kan een kapsalon zijn reputatie verbeteren en zich onderscheiden in de competitieve markt.

We kunnen concluderen dat het inspelen op de veranderingen in de kappersbranche een combinatie is van flexibiliteit, innovatie en aandacht voor de wensen van de moderne consument. Door de genoemde strategieën te implementeren, kunnen kapsalons inspelen op de opkomst van ZP kappers en zich positioneren als eigentijdse en klantgerichte ondernemingen.



Marc en Joost startten in 2016 met een herenkapsalon in Apeldoorn (Gelderland). Nadat ze in hun snelgroeiende zaak herenkappers tekort kwamen, ontstond het idee om de Herenkapper Academy te beginnen. Sinds januari 2020 kon dit opleidings-gedeelte de kapsalon verlaten en heeft het een eigen locatie gekregen. Beide heren geven hier samen met hun collega's een tal van trainingen in het herenvak. De droom stopte daar echter niet, want hoe mooi is het als je alle facetten van het vak in eigen handen kunt hebben en de jarenlange productkennis kunt gebruiken om het nóg beter te willen doen. Vanuit deze gedachte zijn ze aan de slag gegaan met het opzetten van de herenlijn die volledig de vorm en styling heeft gekregen die ze voor ogen hadden. Maak kennis met KAPR - Exclusive Hairstyling Products. Door de ontwikkeling en distributie volledig in eigen hand te houden is exclusiviteit voor kappers gegarandeerd!

“De veranderende dynamiek in ons vakgebied”

De kapperswereld staat gelukkig nooit stil! Het lijkt wel alsof er elke dag iets nieuws gebeurt. We hopen hier altijd op een slimme manier op in te spelen, maar dat blijft altijd een beetje een zoektocht. Met alle kapsalons die personeel laten varen en zelfstandige kappers die als paddenstoelen uit de grond schieten, moeten wij als herenkapsalon natuurlijk wel flexibel zijn. We denken dat we op de volgende manieren onze klanten te kunnen overtuigen van de kwaliteit die ze mogen verwachten van een gerenommeerde kapsalon. We werken met een team van geweldige herenkappers die niet alleen hart voor de zaak hebben, maar ook voor de klant. Tevens zorgt onze gastheer ervoor dat iedere klant zich van harte welkom voelt in onze salon en dat iedere klant even in contact is met iemand die hem of haar een kopje koffie aanbiedt.

Daarnaast hebben we de digitale revolutie volledig omarmd. Online boeken is tegenwoordig de norm, dus hebben we het onze klanten zo makkelijk mogelijk gemaakt. Een paar klikken en hun afspraak staat. Ook houden we ze via social media op de hoogte van alle nieuwtjes en aanbiedingen. Afspraken maken, verzetten of annuleren is een fluitje van een cent en die eenvoud maakt dat klanten graag bij ons boeken.

We zijn niet alleen goed in knippen, scheren en stylen. We bieden ook andere diensten aan die perfect bij de moderne man passen, zoals baardverzorging en professioneel advies over de laatste trends en producten. Omdat we met onze eigen productlijn KAPR werken is ons personeel in staat hier het beste advies in te geven. Ze worden tijdens de ontwikkeling van onze producten al nauw bij het proces betrokken en zijn mede daarom experts in productadvies. Kennis is dus key! En laten we niet vergeten waar onze kracht écht ligt: namelijk de sfeer van onze salon! We willen dat mannen zich hier thuis voelen. Daarom nemen we altijd de tijd voor een praatje en luisteren we écht naar wat onze klanten willen. We willen dat onze kapsalon aanvoelt als een soort 2e thuis. Een honk waar ze even lekker niets hoeven en in contact met elkaar kunnen komen op een gezellige en ongedwongen manier.

Al met al merken we dat deze mix van ingrediënten ervoor zorgt dat onze medewerkers graag bij ons werken en hebben we door de jaren heen een vaste stroom van nieuw talent aan kunnen boren. Dat sommige kappers gaan ZZP'en valt niet te voorkomen, maar door ons best te doen om omstandigheden te creëren waarin medewerkers zich als een vis in het water voelen, hopen we ze van harte bij ons te houden!



Martijn van den Berg - eigenaar Hair Mix Nederland en Hair Link Professional. Met 36 jaar oud en ruim 16 jaar ervaring als zelfstandig ondernemer jong in deze prachtige branche. Voor mij persoonlijk ligt de focus op de professionele markt bedienen vanuit onze 8 schitterende fysieke groothandels. Doormiddel van een groot portfolio van merken én ons eigen label Hair Link Professional zijn wij de partner voor kapper, kleine zelfstandige en student. Mijn werkdag bestaat uit een aantal kerntaken als inkoop, product beheer en productontwikkeling en daarbij ben ik aansturend voor het team van de webshop, vertegenwoordiger en mijn filiaal managers.

“De veranderende dynamiek in ons vakgebied”

Bij Hair Mix Nederland zien wij dit al bijna 15 jaar gebeuren, de kosten en baten balans is steeds moeilijker gelijk te krijgen is. Dat heeft naar onze mening niets te maken met management skills maar verandering van wensen. Zowel klant als personeel vervuld zijn wensen en dat heeft effect op jouw onderneming. In de meest ideale situatie van een ieder werk je in de ochtend, doe je na de middag je boodschappen en heb je jouw afspraken en zodra de scholen uit zijn vang je jouw kinderen op en breng je ze naar de sportclub. Dat is niet verkeerd en klinkt heel mooi maar is niet haalbaar.

Daarom is de toename van de zzp-er te verklaren, vaak werd je contract niet verlengd, sloot de salon zijn deuren door faillissement of gingen de eigenaren met pensioen. Dit is met name rond 2010 tot 2015 gebeurd, echter hebben al deze personeelsleden hun vak niet verlaten zijn zij voor zichzelf begonnen als kleine zelfstandige met een salon aan huis of ambulante van deur tot deur.

Dat wil echter niet zeggen dat er minder kapsalons in het straatbeeld zijn, juist meer dan ooit!

Kansen biedt dit echter voor iedere leverancier in de branche. Kies je doelgroep waar jouw focus net wat meer op komt te liggen. Dat deed Hair Mix ook en dus besloten wij winkels te blijven openen, low profile binnenlopen voor de ambulante en kleine zelfstandige. Dagelijks je inkopen doen hebben wij hierdoor mogelijk gemaakt, met een kleine portemonnee jouw inkopen doen. Dat wij deze richting gekozen hebben wil niet zeggen dat wij enkel in staat zijn om kleine ondernemingen te leveren, in tegendeel! Onze grote dagelijkse afzet naar vele kleinere klanten maken het mogelijk dat wij uiteindelijk iedere klant kunnen voorzien.

Zzp kappers zijn het waard om jouw bedrijf anders in te richten!



Robert Jezewski, opgegroeid in de kappersbranche en sinds 1987 werkzaam in deze. In het verleden producent van haarcosmetica, eigenaar van drie kapsalons, een kappersschool, een groothandel en interieurshowroom. Nu importeur van diverse merken met de exclusieve verkoop voor Nederland welke via een groot netwerk van landelijke dealers verloopt.

“De veranderende dynamiek in ons vakgebied”

Dit bekende “probleem” is wijdverspreid en is vooral ontstaan tijdens en na de Corona-periode. Als leverancier is het moeilijk om hier direct op in te spelen; het is eerder een uitdaging voor kapsalons die geen personeel meer kunnen vinden of behouden.

Voor een leverancier maakt het in principe niet uit aan wie er geleverd wordt, hoewel grote orders natuurlijk een verschil maken. Een kapsalon bestelt bijvoorbeeld direct grote voorraden, terwijl een ZZP'er vaak specifiek op de behoeften van de klant bestelt.

Het is dus cruciaal om een goede online webshop te hebben waar ZZP'ers eenvoudig kunnen bestellen en bij voorkeur de volgende dag de bestelling al in huis hebben. Het nadeel voor de leverancier is dat er meer handelingen nodig zijn, zoals het verwerken en versturen van veel kleinere orders, evenals meer administratieve mutaties.

Bij ons maken we geen onderscheid in service en levering tussen ZZP'ers en kapsalonondernemers. Hoe kun je hier dan op inspelen? Het is essentieel om duidelijk te maken dat ZZP'ers ook kunnen profiteren van de inkooprijzen van salons via een goed vindbare en overzichtelijke webshop.

WWW.INTERPARTNER.NL

WWW.HAMMESFAHRPRO.NL



Ik ben Mireille Bakker eigenaar van 'The Knot hairextension by Mago' Hair Benelux, het natuurlijkste hairextension bedrijf in de Benelux.

Begonnen in het kappersvak op mijn 17e bij de vakopleiding de Dons in Amsterdam. Na het behalen van de diploma's ben ik gaan werken in diverse salons waar ik bij de laatste salon na een aantal jaar in 1995 het bedrijf heb overgenomen. Daar begon de start voor het ondernemers vak! 10 jaar succesvol geweest.

2004 de kapsalon verkocht om meer tijd voor het gezin te hebben en ben toe verdergegaan als zzp-er wat beter te combineren was op dat moment. In 2008 ben ik met het gezin voor een paar jaar naar Amerika [Florida] verhuist voor de verpakking branche van mijn man, wat een waanzinnige leerzame periode is geweest.

Toen ons avontuur USA erop zat ben ik in 2011 weer verdergegaan in het kappersvak als zzp-er. In 2018 in contact gekomen met Mago Hair Extensions. Door mijn ervaring met hairextensions sprak deze techniek mij bijzonder aan. Er was nog geen distributeur in de Benelux.. Dus ja daar ben ik toen met mijn man mee begonnen en daar heb ik geen spijt van! Het is een prachtig merk, mooie techniek en fantastische kwaliteit haar!

“steeds minder kapsalons met personeel!

De verschuiving in het kappersvak speelt al jaren en is naar mijn mening het gevolg van de vrijheid die ondernemerschap heeft gekregen. Toen ik mijn salon startte in 1995, was het verplicht om een middenstandsdiploma te hebben en voor het kappersvak moest je in het bezit zijn van een voortgezet diploma. Dit was een vereiste bij het inschrijven bij de Kamer van Koophandel. Rond 1997/1998 verviel deze eis en kwam de ambulante kapper [zzp'er] op. Het kappersvak werd een vrij beroep. Dit was zeker nadelig voor de vakopleiding, aangezien je slechts een cursus van 6 weken hoefde te volgen en je kon al inschrijven bij de KvK om te starten. Als je dat vergelijkt met de eisen waaraan je moet voldoen om een leerbedrijf te zijn, staat dat naar mijn mening niet in verhouding. De lasten en verplichtingen voor een salon zijn daardoor veel te hoog, en de salarissen maken het ook niet interessant voor medewerkers. Velen maken de overstap naar andere branches (zoals kinderdagverblijven) vanwege de betere salarissen en arbeidsvoorwaarden, of worden zzp'er. Hierdoor staan we op het punt dat we met het oude systeem niet meer verder kunnen gaan. Er zullen nieuwe vormen gevonden moeten worden voor betere samenwerking en gezamenlijke belangen. Met het oog op de behoeften van de verschillende generaties zal daar zeker de komende jaren iets moois uit voortkomen!

Als leverancier vind ik het belangrijk om zaken te doen met professionals. Scholing en ervaring zijn van cruciaal belang om de kwaliteit van de haarstylisten en onze producten hoog te houden. Op die manier kunnen salons en professionals zich onderscheiden, en kunnen wij als leverancier ook veel betere service en ondersteuning bieden. Een goede samenwerking en het in acht nemen van gezamenlijke belangen zijn de krachten voor de toekomst!



MAGGIO[®]
HAIREXTENSIONS

SURE THE STYLE WAVE!

*Salt
Spray
G.C.*

TAILOR'S Salt Spray -
the mizzle for hairstyles
with the rizzle drip!
Create dope beach
looks, like after a day at
the ocean. For texture,
volume and a matte
finish of allmale hair.



www.facebook.com/tailorsgrooming
www.instagram.com/tailorsgrooming



TAILORMADE GROOMING
ESTABLISHED 2015
TAILOR'S
SWITZERLAND
MADE FOR REAL MEN

www.tailorsgrooming.com

Distributie NL & BE
TRINITY haircare Benelux
Tel. +31 (0) 485 521 333
info@trinity-haircare.nl